



Dirección General de Cultura y Educación
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN TÉCNICA N°118

ESTUDIO DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO Y SERVICIOS BASICOS DEL HOGAR EN LA CIUDAD DE SAN PEDRO

JUNIO DE 2009

- Los productos de consumo masivo, por segundo mes en el presente año y luego de seis meses consecutivos de alzas, tienen en Junio una leve baja.
- La canasta de servicios básicos del hogar continúa recibiendo el impacto de la aplicación de ajustes, inclusive retroactivos, en servicios públicos.
- Los valores y la plaza de alquileres evidencian la retracción de la demanda.
- Se observa un fuerte movimiento de los precios relativos entre los comercios relevados, verificándose que la brecha entre el autoservicio mas caro y el mas barato vuelve a valores cercanos al 10%.
- Los productos que acumulaban hasta Mayo las mayores subas han tenido bajas en sus precios en el presente período.
- El caso testigo observado en Capital Federal y GBA ha reducido, en Junio, sus precios en un porcentaje menor al de los comercios locales.-

CEDEL: CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Proyecto de Investigación aprobado por Resolución 2457/08 de la Dcción. Gral de Cultura y Educación de la Prov.de Bs As
Sitio web www.cedelargentina.org dirección electrónica info@cedelargentina.org

I) INTRODUCCIÓN:

El estudio -de carácter descriptivo y exploratorio- fue implementado a partir del mes de Julio de 2008 en 3 autoservicios de San Pedro, los cuales fueron elegidos atento a que su localización permite una adecuada cobertura del radio urbano, relevando en los mismos los precios de 47 productos de consumo masivo.

En lo que respecta a la canasta de servicios está formada por 14 prestaciones consideradas básicas, como vivienda, servicios de la vivienda, cuidado de la salud, esparcimiento, educación, etc.

Se recuerda al lector que la realización de la presente investigación obedece a la necesidad de contar con información que permita medir el poder de compra de los salarios en San Pedro y su variación a lo largo del tiempo.

II) OBJETIVOS:

- Realizar una medición sistemática de los precios de los artículos de consumo masivo en San Pedro y servicios básicos del hogar
- Comparar la variación de los mismos según sea el lugar de compra elegido por el consumidor.
- Comparar la evolución de precios en San Pedro con las mediciones de otras localidades y otros canales de venta.

III) METODOLOGÍA

Atento haberse explicitado en informes anteriores la metodología utilizada para la selección y relevamiento de los productos de consumo masivo y la canasta de servicios básicos se incluye dicha información como Anexo al presente trabajo.

IV) ANALISIS DE LOS DATOS

IV a) CANASTA DE SERVICIOS BASICOS: COSTO MENSUAL EN PESOS

PERIODO	Jul 08	Ago 08	Sept 08	Oct 08	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Marz 09	Abr 09	May 09	Jun 09
Abono a Sistema de Cable	84,90	84,90	94,90	94,90	94,90	94,90	94,90	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90
Alquiler de Vivienda*	988,42	1.003,47	1.018,75	1.068,75	1.068,75	1.068,75	1.068,75	1.018,75	1.018,75	1.018,75	1.018,75	1.018,75
Cuota de Club	114,00	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50
Cuota de Colegio Privado	117,55	118,66	120,60	121,48	121,67	137,59	137,59	137,59	137,59	137,59	137,59	137,59
Combustibles	148,86	152,73	152,79	157,24	157,24	157,58	157,68	157,60	157,58	157,58	158,29	158,29
Electricidad	76,77	76,77	76,77	76,77	90,11	90,11	96,33	96,33	96,33	96,33	96,33	96,33
Expensas y Gastos Vivienda	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	133,83	133,80
Gas Natural	42,05	42,05	42,05	42,05	42,40	48,30	72,43	72,43	170,44	170,44	170,44	170,44
Medicamentos**	43,34	45,94	48,70	49,04	49,39	49,74	50,37	50,37	52,41	52,66	52,66	52,66
Medicina Prepaga	544,61	544,61	617,00	617,00	617,00	642,77	642,77	642,77	658,11	687,77	687,77	703,24
Servicio de Mensajería	36,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00
Servicio de Remisse	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00
Tasas municipales e Inmobiliario	35,54	35,54	35,54	35,54	35,54	35,54	45,58	45,58	45,58	45,58	45,58	45,58
Teléfono Fijo	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04
Total	2.439,40	2.502,53	2.604,98	2.660,64	2.674,86	2.723,17	2.768,28	2.727,20	2.842,56	2.872,48	2.884,69	2.900,12

*Observación sobre vivienda: los datos anteriores a Septiembre fueron calculados en base a estimaciones de inmobiliarias de plaza.

** Observación sobre medicamentos: Los valores anteriores al mes de Septiembre fueron estimados en función de ajustes de medicamentos similares, en base a datos suministrados por farmacias de plaza.

CEDEL: CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Proyecto de Investigación aprobado por Resolución 2457/08 de la Dcción. Gral de Cultura y Educación de la Prov.de Bs As

Sitio web www.cedelargentina.org dirección electrónica info@cedelargentina.org

IV a) CANASTA DE SERVICIOS BASICOS: VARIACION MENSUAL EN PORCENTAJE

VARIACION MENSUAL EN %

PERIODO	Ago 08	Sept 08	Oct 08	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Acum.
Abono a Sistema de Cable	0,00	11,78	0,00	0,00	0,00	0,00	9,48	0,00	0,00	0,00	0,00	22,38
Alquiler de Vivienda*	1,52	1,52	4,91	0,00	0,00	0,00	-4,68	0,00	0,00	0,00	0,00	3,07
Cuota de Club	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00
Cuota de Colegio Privado	0,95	1,64	0,73	0,15	13,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17,05
Combustibles	2,60	0,04	2,91	0,00	0,22	0,06	-0,05	-0,01	0,00	0,45	0,00	6,33
Electricidad	0,00	0,00	0,00	17,37	0,00	6,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,47
Expensas y Gastos Vivienda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,40	-0,02	9,37
Gas Natural	0,00	0,00	0,00	0,84	13,93	49,93	0,00	135,33	0,00	0,00	0,00	305,36
Medicamentos **	6,00	6,02	0,69	0,72	0,72	1,26	0,00	4,04	0,49	0,00	0,00	21,51
Medicina Prepaga	0,00	13,29	0,00	0,00	4,18	0,00	0,00	2,39	4,51	0,00	2,25	29,13
Servicio de Mensajería	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33
Servicio de Remisse	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00
Tasas municipales e Inmobiliario	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,26
Teléfono Fijo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	2,59	4,09	2,14	0,53	1,81	1,66	-1,48	4,23	1,05	0,43	0,54	18,89

Por la especial característica de sus prestadores, la modalidad de ajuste de precios de los servicios relevados es diversa.

Así se observa que -en alguno de ellos- las variaciones son producto de:

-la oferta y demanda (caso alquileres)

-ajustes autorizados por la autoridad de aplicación (caso servicios públicos)

-ajustes autorizados por la Secretaría de Comercio Interior y/u otros organismos de contralor(caso cuotas de colegios y medicina prepaga)

-ajustes autorizados por órganos directivos (caso cuota clubes)

Ello ocasiona que varíe notablemente tanto la periodicidad con la que se ajusta el precio del servicio como la magnitud de dicho ajuste.

OBSERVACIONES REALIZADAS

-Aumento del Gas Natural (se reiteran observaciones efectuadas en informe Marzo09). Por aplicación del Decreto 2067/08 de la presidencia de la Nación , de fecha 03-12-08, y Resolución 615/09 del ENARGAS (Ente Nacional de Regulación del Gas), de fecha 26-01-09 se aplica un cargo, retroactivo al 01-11-08, para la creación de un “ Fondo Fiduciario para atender las importaciones de gas natural y toda aquella necesaria para complementar la inyección de gas natural que sean requeridas para satisfacer las necesidades nacionales de dicho hidrocarburo, con el fin de garantizar el abastecimiento interno y la continuidad del crecimiento del país y sus industrias. “ (art.1 del Decreto 2067/08) .En el caso relevado en este estudio, el consumo de 200m3 mensuales recibe un cargo adicional de 0.27\$ x M3, es decir un valor superior al del propio gas que es de 0.2324\$ x M3.

La aplicación retroactiva ocasiona que el pago efectuado en Junio -al igual que Marzo, Abril y Mayo- sea un 135,33% mayor que el realizado en Febrero (acumulando un 305.36% para los 11 meses del estudio).

En definitiva 7 de cada 10 pesos pagados en esta factura son para el Estado y 3 para el pago del suministro de gas.

-Como dato aclaratorio mencionamos que en las categorías residenciales de menor consumo de gas natural el incremento es del 19.94% .-

-Recordamos que en el caso de los servicios públicos de Electricidad y de Gas los incrementos que se muestran son por el incremento de tarifa y no por el llamado P.U.R.E (Plan Uso Racional de Energía). Ello obedece a que para el cálculo del presente trabajo se mide siempre el mismo consumo (200 M3 por mes de gas natural y 250 Kw. de electricidad) con lo cual no tiene incidencia ese mecanismo denominado P.U.R.E.- No obstante el incremento, progresivo, de tarifas fue de 72.26% para el gas (ampliado a 305.36% por aplicación del Decreto 2067/08) y 25.47% para la energía eléctrica.

-También hacemos notar que desde el pasado mes de Enero se aplican incrementos de Tasas a nivel municipal (30%) e Impuesto Inmobiliario (20%) a nivel provincial.

-En materia de alquileres, y luego de la baja observada en Febrero (5%), la plaza continúa con una disminución en la cantidad de consultas y operaciones y la reconsideración de las pautas de ajustes originalmente previstas.

Las inmobiliarias consultadas refieren que algunas propiedades que anteriormente estaban a la venta se ofrecen ahora en alquiler, a la espera de mejores condiciones para realizar la operación de venta. Esto redundo en una mayor oferta de propiedades en alquiler, que no encuentra correlato en la demanda.

Se registra en la canasta de servicios básicos del hogar un aumento del 0,54 % en Junio dando un 18.89% de aumento para el período Agosto'08 -Junio09.

Por su parte la medición informada por el INDEC el rubro “Vivienda y Servicios Básicos” muestra un incremento del 0.28% para Mayo 09 y un acumulado para el periodo Julio 2009 a Mayo 2009 de 1.49 %.-

IV b) CANASTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO (Agrupada por rubro o familia de productos)

Periodo Rubro	C O S T O M E N S U A L E N P E S O S											
	JUL 08	AGO 08	SEP 08	OCT 08	NOV 08	DIC 08	ENE 09	FEB 09	MAR 09	ABR 09	MAY 09	JUN 09
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Comestibles	339,89	349,37	349,55	339,53	340,66	347,6	343,21	343,06	350,19	366,23	359,72	352,15
Envasados	255,45	243,92	238,87	235,76	236,3	229,83	242,12	245,29	262,23	275,44	261,80	252,52
Carnes												
Productos de Limpieza	54,81	57,32	56,42	59,52	61,26	62,73	62,45	64,38	67,80	64,79	65,97	63,86
Frutas y Verduras	119,7	121,02	127,23	115,47	117,05	129,81	141,30	145,25	144,87	130,32	138,23	135,17
Bebidas	72,32	76,81	78,31	83,27	81,88	80,15	80,20	77,03	75,40	76,44	81,02	86,36
Importe total 47 artículos	842,17	848,43	850,38	833,55	837,15	850,12	869,28	875,01	900,49	913,22	906,74	890,06

IV b) CANASTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO (Agrupada por rubro o familia de productos)
V A R I A C I O N M E N S U A L E N %

Período	AGO 08	SEP 08	OCT 08	NOV 08	DIC 08	ENE 09	FEB 09	MAR 09	ABR 09	MAY 09	JUN 09	ACUM
Rubro												
Comestibles												
Envasados	2,79	0,05	-2,87	0,33	2,04	-1,26	-0,04	2,08	4,58	-1,78	-2,10	3,61
Carnes	-4,51	-2,07	-1,30	0,23	-2,74	5,35	1,31	6,91	5,04	-4,95	-3,54	-1,15
Productos de												
Limpieza	4,58	-1,57	5,49	2,92	2,40	-0,45	3,09	5,31	-4,44	1,82	-3,20	16,51
Frutas y Verduras	1,10	5,13	-9,24	1,37	10,90	8,85	2,80	-0,26	-10,04	6,07	-2,21	12,92
Bebidas	6,21	1,95	6,33	-1,67	-2,11	0,06	-3,95	-2,12	1,38	5,99	6,59	19,41
Variación total de 47 artículos	0,74	0,23	-1,98	0,43	1,55	2,25	0,66	2,91	1,41	-0,71	-1,84	5,69

Se observa que:

-En el promedio de los autoservicios relevados en SAN PEDRO, para realizar la compra de los 47 artículos de consumo masivo indicados en el anexo, se registra una baja del **-1.84%** en el presente mes de Junio. Dicha variación al igual que la baja de Mayo se produce luego de 6 meses de subas.

-En el mes observamos que cuatro de los cinco rubros reducen sus precios:

-Comestibles envasados: bajan sus precios en -2.10%, luego de una baja del -1.78% en Mayo.

-Carnes: bajan sus precios en -3.54%, luego de una baja en Mayo del -4.95%

-Productos de Limpieza: bajan sus precios un -3.20%

-Frutas y Verduras: bajan sus precios un -2.21% luego de una suba del 6.07% en Mayo

-Bebidas: experimenta una suba de 6.59% luego de una suba del 5.99% en Mayo

-En el período Julio 08-Junio 09, 4 de los 5 rubros han tenido subas: “Bebidas” lidera los incrementos con un 19.41% de aumento, “Productos de Limpieza” acumula un 16.51% de aumento, “Frutas y Verduras” registra un 12.92% y “Comestibles envasados” un 3.61% de aumento. El único rubro que registra una baja es “Carnes” con -1.15%

-La variación acumulada es de **5.69 %** para el período Agosto 2008 -Junio 2009 (11 meses)

IV c) EVOLUCION PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

IV c 1) Evolución de precios en el mes que va de 3º semana de Mayo a 3ª semana de Junio 2009

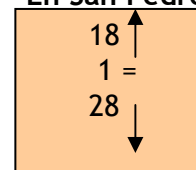
Productos	Variación Junio 09		Variación Junio 09	
Comestibles Envasados	SAN PEDRO		CAPITAL Y GBA	
Aceite mezcla	1,91	%	0,00	%
Arroz	10,17	%	-8,25	%
Azúcar	1,35	%	-7,66	%
Café	0,00	%	21,57	%
Fideos de guiso	-12,42	%	0,00	%
Galletitas de agua	-6,51	%	7,71	%
Harina común	-5,47	%	0,00	%
Huevos blanco	14,73	%	-10,50	%
Leche común	-3,91	%	-8,99	%
Leche larga vida	3,08	%	0,00	%
Manteca	-0,34	%	0,00	%
Mermeladas	1,30	%	10,37	%
Pan	-1,96	%	0,00	%
Polenta	-12,17	%	9,86	%
Queso mantecoso	5,26	%	5,56	%
Sal fina	1,12	%	2,88	%
Salchichas 6 unidades	-11,00	%	-17,86	%
Salsa de tomate	-9,41	%	-6,98	%
Yerba mate	-7,18	%	9,14	%
Promedio del rubro Comestibles	-2.10	%	-0.09	%
Carnes				
Asado	-4,11	%	0,00	%
Carne Picada común	-8,71	%	0,00	%
Cuadrada	-2,59	%	0,00	%
Nalga	-0,81	%	0,00	%
Pollo	-2,64	%	0,00	%
Promedio del rubro Carnes	-3.54	%	0.00	%
Prod. de Limpieza				
Crema Enjuague	-0,28	%	0,00	%
Detergente	1,95	%	-15,60	%
Jabón de lavar	-15,60	%	0,00	%
Jabón de tocador	2,29	%	0,00	%
Jabón en polvo	-7,44	%	0,00	%
Lavandina	14,29	%	0,00	%
Papel Higiénico	-3,89	%	0,00	%
Pasta Dental	-2,97	%	-2,75	%
Shampoo	-0,28	%	0,00	%
Trapo de piso	-10,00	%	0,00	%
Promedio del rubro Limpieza	-3.20	%	-1.40	%
Frutas y Verduras				
Banana	15,38	%	4,45	%
Batatas	-20,20	%	-9,12	%
Lechuga	8,65	%	0,00	%
Mandarina	43,64	%	0,00	%
Manzana	1,33	%	0,00	%
Naranja	-32,18	%	0,00	%
Papas	-15,38	%	0,00	%
Tomate	1,48	%	25,06	%
Zanahoria	22,22	%	-8,35	%
Zapallo	-0,11	%	-33,44	%
Promedio Frutas y Verduras	-2.21	%	-0,78	%
Bebidas				
Bebida sin alcohol	13,07	%	0,00	%
Gaseosa	-22,76	%	0,00	%
Vino Común de mesa	6,86	%	0,00	%
Promedio Rubro Bebidas	+6.59	%	0,00	%
TOTAL promedio	-1.84	%	- 0,29	%

En San Pedro

Se observa que de los 47 productos objeto del seguimiento:

- 18 artículos experimentaron suba en sus precios;
- 1 no experimentaron variación en el periodo y
- 28 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.

En San Pedro



Al igual que ocurrió en los pasados meses, el comportamiento en valores relativos no es uniforme sino que indica que continúa el periodo de gran movilidad y reacomodamiento.

En los precios que experimentaron subas, que son 18, el promedio es del 8.93%, siendo 1.12% el mínimo y de 43.64% el máximo de aumento.

En los precios que experimentaron bajas, que son 28, el promedio es del -7,19% siendo el la baja menor del -0.11% y -32.18% la disminución máxima.

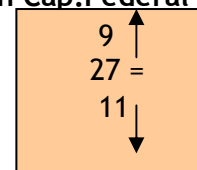
	Subas	Bajas
Máximo	43.64%	-32.18%
Minino	1,12%	-0,11%
Promedio	8,93%	-7,19%

Capital Federal y GBA (caso testigo)

Se observa que de los 47 productos objeto del seguimiento:

- 9 artículos experimentaron suba en sus precios;
- 27 no experimentaron variación en el periodo ; y
- 11 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.

En Cap.Federal



En los precios que experimentaron subas, que son 9, el promedio es del 10.73% siendo 2,88% el mínimo y de 25,06% el máximo de aumento.

En los precios que experimentaron bajas, que son 11, el promedio es del -11.77% siendo el -2.75% la baja menor y -33.44% la disminución máxima.

	Subas	Bajas
Máximo	25,06%	-33,44%
Mínimo	2,88%	-2,75%
Promedio	10,73%	-11,77 %

Comparación San Pedro y Capital Federal-GBA

El mes de Junio, en San Pedro, la casi totalidad de artículos, 46, modificaron sus precios (sea por suba o baja).

En tanto que en el caso observado de Capital Federal lo hicieron solo 20, o sea 4 de cada 10 artículos.

IV c) EVOLUCION DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO (ACUMULADO)

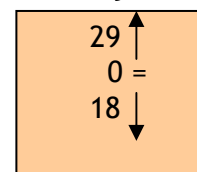
IV c 2) Evolución de precios en el periodo que va de 3º semana Julio 08 a 3º semana de Junio 2009

Productos	Variación Jul 08 -May09		Variación Jul 08 -May09	
Comestibles Envasados	SAN PEDRO		CAPITAL Y GBA	
Aceite mezcla	-4,65	%	11,94	%
Arroz	-5,49	%	10,07	%
Azúcar	8,70	%	6,22	%
Café	9,52	%	12,55	%
Fideos de guiso	-14,65	%	28,23	%
Galletitas de agua	-1,55	%	34,47	%
Harina común	-36,65	%	14,20	%
Huevos blanco	-3,90	%	-19,21	%
Leche común	32,54	%	45,40	%
Leche larga vida	8,65	%	15,21	%
Manteca	-12,59	%	6,25	%
Mermeladas	8,71	%	25,99	%
Pan	-4,46	%	14,31	%
Polenta	-0,14	%	23,16	%
Queso mantecoso	28,44	%	37,60	%
Sal fina	16,88	%	27,68	%
Salchichas 6 unidades	25,94	%	-3,20	%
Salsa de tomate	28,33	%	-2,44	%
Yerba mate	3,30	%	4,82	%
Promedio del rubro Comestibles	+3,61	%	+16,13	%
Carnes				
Asado	3,80	%	0,00	%
Carne Picada común	-10,06	%	0,00	%
Cuadrada	-0,61	%	16,03	%
Nalga	1,59	%	16,03	%
Pollo	-6,98	%	-5,71	%
Promedio del rubro Carnes	-1,15	%	+6,41	%
Prod. de Limpieza				
Crema Enjuague	9,88	%	11,19	%
Detergente	-0,48	%	29,92	%
Jabón de lavar	70,37	%	59,40	%
Jabón de tocador	44,07	%	52,98	%
Jabón en polvo	3,67	%	16,30	%
Lavandina	37,93	%	18,79	%
Papel Higiénico	-5,00	%	21,41	%
Pasta Dental	72,11	%	17,40	%
Shampoo	10,49	%	11,19	%
Trapo de piso	-4,10	%	0,00	%
Promedio del rubro Limpieza	+16,51	%	+24,04	%
Frutas y Verduras				
Banana	38,89	%	34,38	%
Batatas	-10,23	%	0,00	%
Lechuga	11,67	%	-25,06	%
Mandarina	25,40	%	0,00	%
Manzana	-1,94	%	133,78	%
Naranja	63,89	%	50,25	%
Papas	8,91	%	50,25	%
Tomate	4,00	%	0,00	%
Zanahoria	33,50	%	83,61	%
Zapallo	0,96	%	0,00	%
Promedio Frutas y Verduras	+12,92	%	+37,00	%
Bebidas				
Bebida sin alcohol	26,91	%	17,01	%
Gaseosa	-17,29	%	16,26	%
Vino Común de mesa	21,11	%	14,76	%
Promedio Rubro Bebidas	+19,41	%	+15,44	%
TOTAL promedio	+5,69	%	+18,29	%

En San Pedro (ACUMULADO PERIODO DE 11 MESES)

Localmente, en el acumulado del período, se observa que de los 47 productos objeto del seguimiento:

- 29 artículos experimentaron suba en sus precios; y
- 18 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.
- 0 artículo mantuvo su precio.



En los precios que experimentaron subas, que son 29, el promedio es del 22,76%, siendo 0,96% el mínimo y de 72,11% el máximo de aumento.

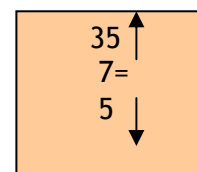
En los precios que experimentaron bajas, que son 18, el promedio es del -7,81% siendo el -0,14% la baja menor y -36,65% la disminución máxima.

	Subas	Bajas
Máximo	72,11%	-36,65%
Minino	0,96%	-0,14%
Promedio	22,76%	-7,81%

Capital Federal y GBA (caso testigo) ACUMULADO DE 11 MESES

En el acumulado del período se observa que de los 47 productos seguimiento:

- 35 artículos experimentaron suba en sus precios;
- 7 no experimentaron variación en el periodo ; y
- 5 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.



En los precios que experimentaron subas, que son 35, el promedio es del 28,25% siendo 4,82% el mínimo y de 133,78% el máximo de aumento.

En los precios que experimentaron bajas, que son 5, el promedio es del -11,12% siendo el -2,44% la baja menor y -25,06 % la disminución máxima.

	Subas	Bajas
Máximo	133,78%	-25,06%
Mínimo	4,82%	-2,44%
Promedio	28,25 %	-11,12 %

Comparación San Pedro y Capital Federal-GBA (Acumulado de 11 meses)

Las variaciones, sea por suba o baja de precios, alcanzan en San Pedro a una mayor cantidad de productos.

Se revierte la tendencia en cuanto a que en la cuantía de subas y bajas -y consiguientemente de los promedios- era de mayor magnitud en San Pedro.

Para el periodo de 11 meses los promedios, los máximos y los mínimos adoptan valores extremos en el caso observado de Capital Federal.

IV d) Precio total de compra en San Pedro (por lugar de compra)

A fin de comprar los artículos y las cantidades especificadas en el cuadro del punto III, en los meses que van desde Julio '08 a Junio'09, fue necesario incurrir en el siguiente gasto de acuerdo al lugar en que la compra fuera realizada:

G A S T O T O T A L P O R L U G A R D E C O M P R A

GASTO POR LUGAR DE COMPRA	JUL 08	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 09	FEB	MAR	ABR	MAY	JUNIO
Lugar A	802,26	809,44	844,16	815,23	818,13	844,00	848,31	855,68	869,79	887,59	899,55	845,48
Lugar B	897,95	894,76	891,84	877,08	885,67	897,02	909,21	907,74	936,93	931,05	928,76	929,36
Lugar C	826,31	841,1	815,13	808,33	807,65	809,34	850,32	861,13	894,79	921,00	891,92	895,36
Promedio	842,17	848,43	850,38	833,55	837,15	850,12	869,28	875,01	900,49	913,22	906,74	890,06

V A R I A C I O N P O R C E N T U A L P O R L U G A R D E C O M P R A

Variación	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Por lugar de compra	Ago 08	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene 09	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Acumulada
Lugar A	0,89	4,29	-3,43	0,36	3,16	0,51	0,87	1,65	2,05	1,35	-6,01	5,39
Lugar B	-0,36	-0,33	-1,66	0,98	1,28	1,36	-0,16	3,22	-0,63	-0,25	0,06	3,50
Lugar C	1,79	-3,09	-0,83	-0,08	0,21	5,06	1,27	3,91	2,93	-3,16	0,39	8,36
Promedio	0,74	0,23	-1,98	0,43	1,55	2,25	0,66	2,91	1,41	-0,71	-1,84	5,69

DIFERENCIA PORCENTUAL ENTRE LUGAR MÁS CARO Y MÁS BARATO DE COMPRA

JUL 08	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE09	FEB	MAR	ABR	MAY	JUNIO
11,93%	10,54%	9,41%	8,51%	9,66%	10,83%	7,18%	6,08%	7,72%	4,90%	4,13%	9,92%

Es dable observar que los tres supermercados vuelven a alejarse en sus precios totales de compra.

Ello se debe a:

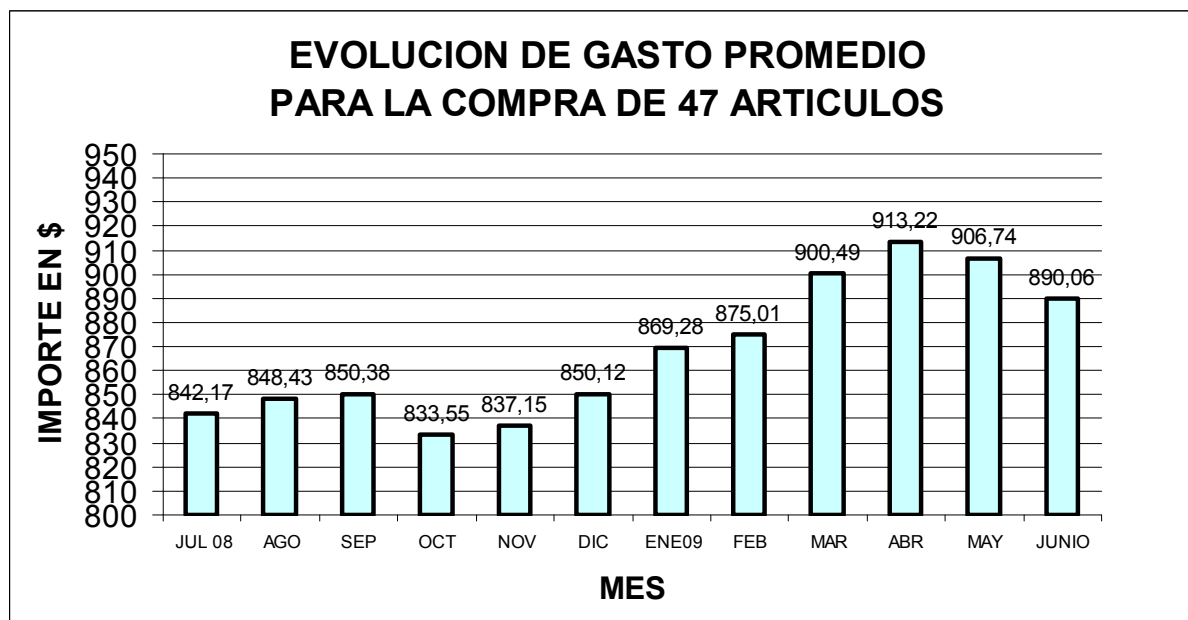
-Un proceso de reposicionamiento por el cual el supermercado denominado “A” ha vuelto a ser el lugar mas barato de compra. En Junio el supermercado “A” bajó sus precios un - 6.01%, mientras que en el periodo de 11 meses registra un incremento del 5.39%.-

-El supermercado “B”, continúa siendo el más caro, registra en Junio una leve suma de 0.06% en sus precios y un incremento acumulado de 3.50%.-

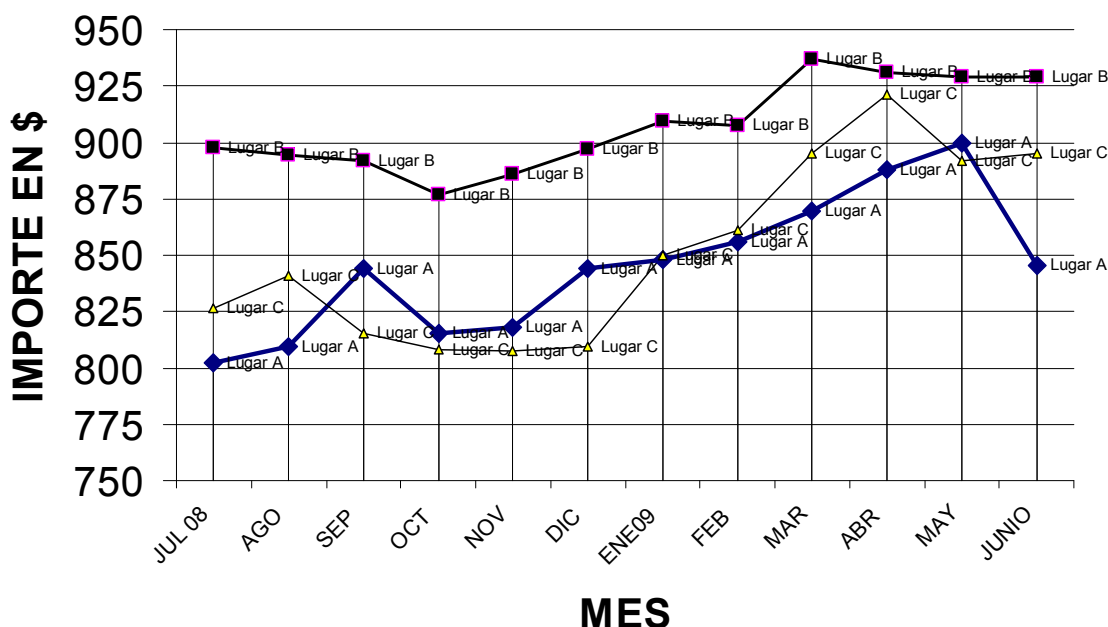
-El supermercado “C”, intermedio en sus valores, registra en Junio una leve suma de 0.39 y un acumulado de 8.36% para los 11 meses.-

-La brecha de precios entre el lugar mas caro y el mas barato se ha nuevamente ampliado y recuperado los valores anteriores: Julio 11,90%, Agosto 10.54%, Septiembre 9.41%, Octubre 8.50%, Noviembre 9.67%, Diciembre 10.80%, Enero 7.17 %, Febrero 6.08, Marzo 7.72% , Abril un 4.90% , Mayo un 3.50% y Junio un 9.92%-

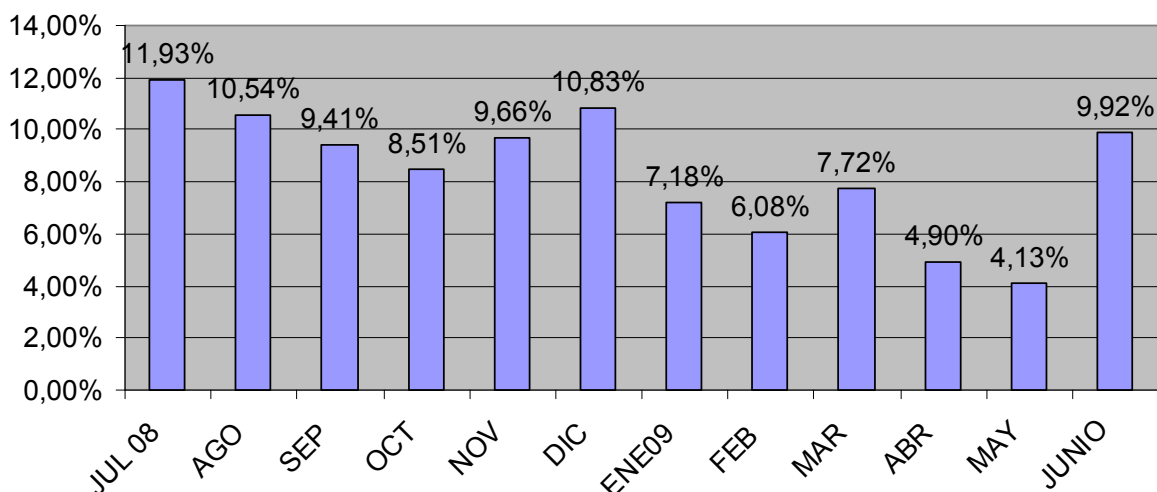
Remarcamos: el poder de compra difiere cerca del 10% entre el lugar mas caro y el mas barato



GASTO SEGUN LUGAR DE COMPRA



VARIACION PORCENTUAL ENTRE LUGAR MAS CARO Y MAS BARATO



IV e) Variación porcentual

En el periodo Junio '09 en los tres supermercados relevados, para la compra total - promedio- de los 47 artículos, se registra una **baja de -1.84%**, en tanto que en el caso testigo observado en Capital Federal y GBA se registra una baja de -0.29 %.-

Considerando el periodo de 11 meses en San Pedro el monto necesario para comprar los 47 artículos aumento un 5.69 %, mientras que en Capital Federal y GBA subió un 18.29 %.-

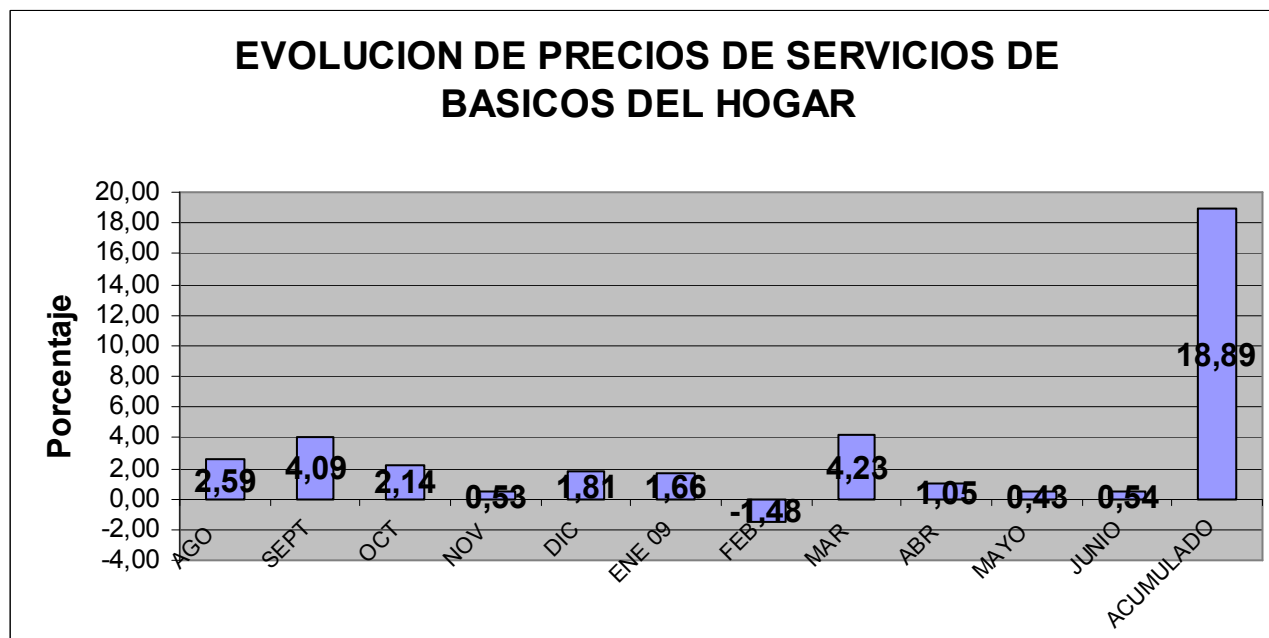
No obstante ello debemos aclarar que, tal como lo hemos hecho meses anteriores, esto no significa que, en términos comparativos, en Capital Federal cueste mas caro la compra de los 47 artículos que en San Pedro, sino que son variaciones respecto al mes de Julio 2008.

Por su parte la medición informada por el INDEC el rubro “Alimentos y bebidas” que muestra un incremento del 0.05 para Junio 09 y un acumulado para el periodo Julio 2009 a Junio 2009 de 1.22 %.-

V) CONCLUSIONES

Evolución de Servicios Básicos del Hogar

- En lo referente a “Servicios básicos del hogar” se observa una suba para el mes de Junio de + 0.54 %.
El acumulado registra los siguientes valores: 2.59% en Agosto; 4.09 % en Septiembre; 2.14% en Octubre; 0.53 % en Noviembre; 1.81 en Diciembre, 1.66 en Enero y -1.48 en Febrero, 4.23% en Marzo, 1,05% para Abril, 0.43% para Mayo y 0.54% en Junio; dando un 18.89 % de aumento para el periodo que va de Julio 08 a Junio 09



- Es necesario aclarar que el valor antes mencionado surge de promediar 14 servicios .En el particular caso de los Servicios Públicos se registraron incrementos de una magnitud significativa, a saber: 305.36% el gas, 25.47% la energía eléctrica, 30% las tasas municipales, 29,13% los servicios de medicina prepaga, 22,38% el abono al sistema de cable y 20% los impuestos provinciales.

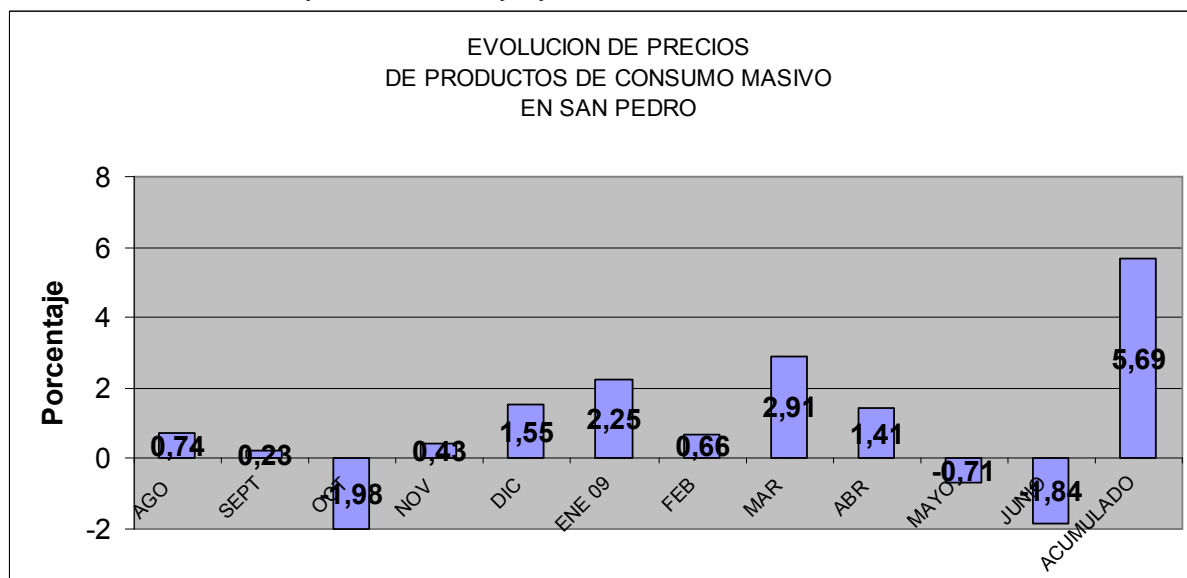
- El notorio incremento del gas, analizado en las hojas precedentes, es producto de la aplicación del Decreto 2067/08. Su aplicación retroactiva al 01-11-08 determina en la categoría residencial medida desde Julio, que cada 10 pesos facturados 7\$ sean para el Estado y 3\$ para el pago del gas.
- Como dato aclaratorio mencionamos que en las categorías residenciales de menor consumo de gas natural el incremento del mes es del 19.94%
- En el caso del servicio eléctrico es necesario aclarar que la aplicación del programa denominada P.U.R.E ha ocasionado la recepción de facturas con mayores incrementos que los antes indicados.

Evolución de Productos de Consumo Masivo

- En lo referente a “**Productos de consumo masivo**” se registra en Junio una baja, promedio, de -1.84%- La misma es consecuencia de la importante baja observada en una de las bocas de expendio, mientras que las otras 2 mantienen sus precios con leves alzas.

Es la segunda baja, luego la observada en Mayo y tras 6 meses consecutivos de subas.

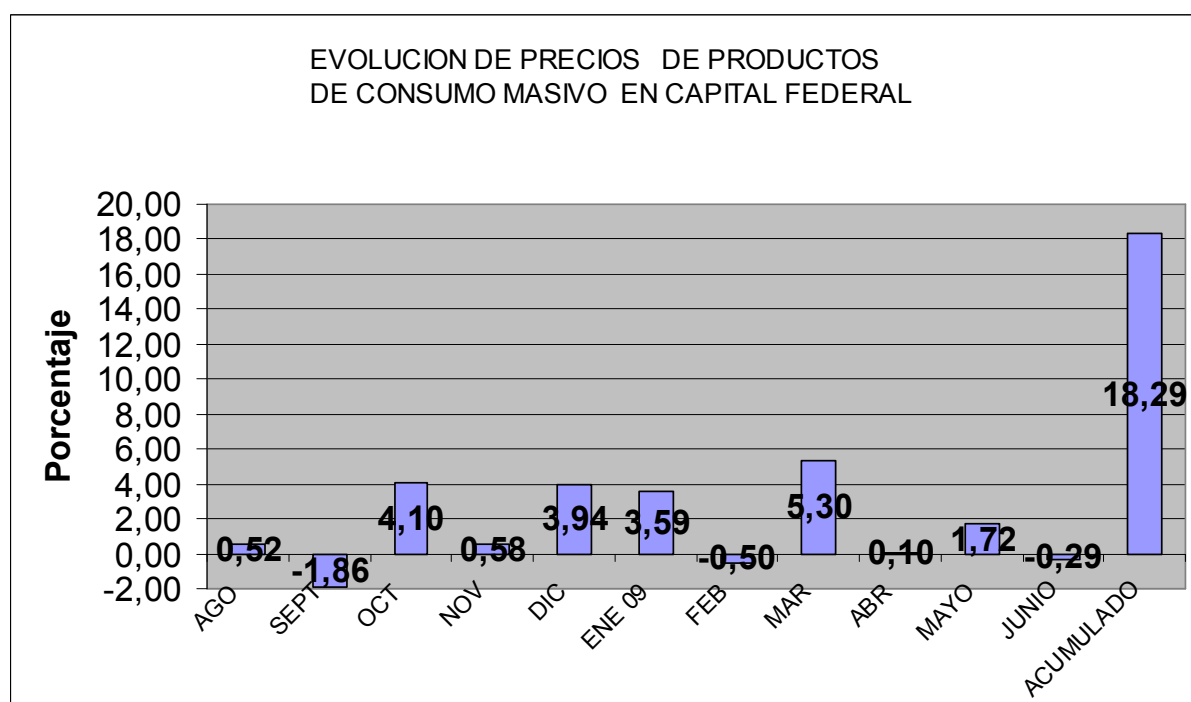
El acumulado del periodo Julio 2008-Junio 09 es del 5.69% y surge de considerar: 0.74% en Agosto, 0.23% en Septiembre, -1.98% en Octubre, 0.43% en Noviembre, 1.55% en Diciembre, 2.25% en Enero, 0.66% en Febrero, 2.91% en Marzo, 1.41% en Abril, -0.71% en Mayo y -1.84% en Junio.



- Observando el comportamiento por rubros en el periodo de 11 meses, se verifica un comportamiento disímil, a saber:

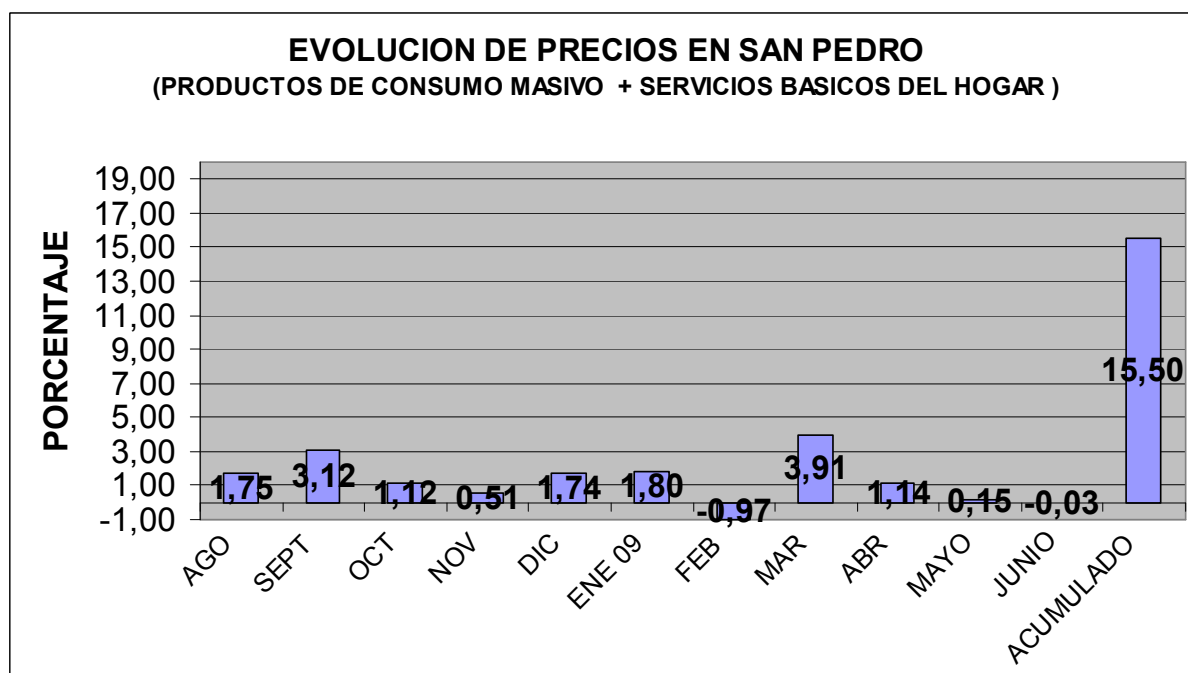
Rubro	Variación Acumulada %
Comestibles Envasados	3,61
Carnes	-1,15
Productos de Limpieza	16,51
Frutas y Verduras	12,92
Bebidas	19,41
Total 47 artículos	5,69

- En el caso observado de Capital Federal los registros dan para Junio una leve baja del -0.29- Esto se acumula a los valores ya registrados: 0.52% en Agosto, -1.86% en Septiembre, 4.10% en Octubre: 0,58 % en Noviembre; 3.94% en Diciembre y 3.59% en Enero, -0.50 en Febrero, 5.30% para Marzo, 0.10% para Abril, 1.72% para Mayo y -0.29% en Junio arrojando una acumulado de 18.29% para el periodo de los últimos 11 meses.-



Evolución combinada de “Servicios básicos del Hogar” y “Productos de Consumo Masivo”

- Para San Pedro, considerando y ponderando las dos canastas, Junio registra una leve baja -0.03 %.- El acumulado de 11 meses es de de 15.50% y se compone de los valores ya registrados: 1.75% en Agosto, 3.13% en Septiembre, 1.13% en Octubre; 0.51% en Noviembre, 1.75% en Diciembre, 1.80% en Enero 2009, -0.97% en Febrero, 3.48% en Marzo, 1.14% en Abril, 0.15% en Mayo y -0.03% en Junio .



- En Junio 2009 se requieren \$ 508,61 más que en el mes de Julio 2008 para realizar la misma compra de los bienes y servicios objeto de ésta medición.
- Nuevamente reiteramos que “la incertidumbre ante la crisis financiera y bursátil mundial y nacional, el alza del precio del dólar, la desconfianza ante la futura marcha de la economía, son cuestiones macroeconómicas que parecen haber trasladado sus dudas e interrogantes a los precios de los productos de consumo masivo, registrándose alzas y bajas de una notable magnitud, que se promedian y su efecto se atenúa al tomar el total de compra de los 47 artículos.”
- Remarcamos, y reiteramos, en el presente informe que contrariamente a lo esperado en periodo de incertidumbres o disminución de operaciones no se observan disminuciones generalizadas o estancamiento en los precios sino que, por el contrario, se continúan produciendo movimientos de bajas y alzas.
- En San Pedro los productos que hasta el pasado mes informábamos como los que acumulaban mayores subas han tenido bajas en Junio. No obstante los valores acumulados por los mismos son significativos, a saber: 63,89 % naranjas, 70.37%

Jabón de lavar; 72,11% Pasta Dental; 28.33% Salsa de Tomate, 25.94% Salchichas, 32.54% Leche.

- Continúa el período de fuerte reacomodamiento de precios de consumo masivo donde los promedios poco aportan para comprender la magnitud del proceso. Sería dable analizar si dichos movimientos obedecen a cambios en los costos de compra o solo son movimientos en virtud de cambios en la demanda de los compradores.
- En San Pedro, la brecha de precios entre el lugar mas caro y el mas barato ha vuelto a agrandarse y recupera los valores de hace 11 meses: Julio 2008 11,90%, Agosto 10.54%, Septiembre 9.41%, Octubre 8.50%, Noviembre 9.67%, Diciembre 10.80%, Enero de 2009 un 7.17 %, Febrero 6.08%, Marzo 7.72%, Abril de 4.90%, Mayo 3.50% y Junio 9.92%-
- Observando la evolución de precios en el periodo de 11 meses los cambios - producto a producto- son de una magnitud mucho mayor en Capital Federal. No obstante en San Pedro los movimientos alcanzan a una mayor cantidad de productos (la totalidad de los 47 los productos observados variaron su precio, con 29 subas y 18 bajas).
- Aunque no en forma generalizada, continúa observándose en los precios de servicios (caso alquileres) la reacción a la menor demanda, a través de una no modificación de los precios, con casos de reducción de los mismo y reconsideración de pautas de ajustes anteriormente convenidas.
El resto de los ítems observados no pareciera registrar, tanto a nivel local como nacional, el impacto de la crisis internacional.

SAN PEDRO, 10 de Julio de 2009.-

ANEXO: METODOLOGIA

A) METODOLOGÍA PARA LOS PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

Se realizó a través de una grilla elaborada especialmente con la que se recolectó información en tres autoservicios de la ciudad de San Pedro y uno de Buenos Aires (en la modalidad de venta virtual)

La información fue relevada en la 3º semana de los respectivos meses.

La grilla fue completada in situ por alumnos de 2º año de la carrera Técnico Superior en Administración Contable quienes acreditaron su identidad a los responsables de los comercios.

Los tres establecimientos de San Pedro fueron elegidos por su ubicación, dado que están emplazados en distintas zonas geográficas de la ciudad y reciben diversos grupos poblaciones como clientes.

Operacionalización de las variables:

Las variables seleccionadas fueron: producto, presentación (tipo de envase) y cantidad contenida, marca y cantidad consumida mensualmente.

Producto:

Para realizar el presente estudio se utilizó una grilla de productos especialmente diseñada, compuesta por 47 artículos de consumo masivo.

Parte de los mismos integran la llamada “Canasta Básica de Alimentos” que define el INDEC. A esta canasta se le han adicionado algunos artículos de consumo masivo de orden alimentario, de higiene personal y de limpieza del hogar a fin de contar con un espectro mayor de productos.

En esta investigación no se incluyen - aunque no se descarta hacerlo en futuros trabajos- a los servicios personales y del hogar (peluquería, cable, medicina, teléfono, transporte, etc) vivienda, cuidado de la salud, mantenimiento del hogar, ropa y calzado, esparcimiento, etc.

Presentación: atento la incidencia que tienen en los precios las distintas formas posibles - packaging-en las que se presenta un producto (por ejemplo en el caso de la leche:sachet, botella plástica, tetra-pack, lata, etc.) se utilizan para esta investigación los envases de consumo masivo.

Marcas seleccionadas: se recolectó información sobre marcas de plaza disponibles en los tres autoservicios objeto del relevamiento. La referencia a las mismas solo tiene carácter enunciativo, pretende aportar claridad y evitar errores en la etapa del relevamiento y en las posteriores comparaciones.

Cantidad consumida: Las cantidades consumidas mensualmente fueron estimadas para un grupo familiar de 2 adultos y 2 menores.

Se recopiló información de los siguientes productos:

Producto	Presentación	Unidad de medida de compra	Marca	Cantidad consumida	Unidad de Medida de consumo
Comestibles Envasados					
Aceite mezcla	1,50	lts.	Marolio	3,60	lts.
Arroz	1,00	kgs.	Gallo	1,89	kgs.
Azucar	1,00	kgs.	Ledesma	4,32	kgs.
Café	0,25	kgs.	Marolio	0,25	kgs.
Fideos de guiso	0,50	kgs.	Marolio	3,87	kgs.
Galletitas de agua	3,00	paq	Criollitas x 3	9,00	paq.
Harina común	1,00	kgs.	Chacabuco	3,06	kgs.
Huevos blanco	1,00	doc	-----	2,00	doc
Leche común	1,00	lts.	Argenlac	12,00	lts.
Leche larga vida	1,00	lts.	Veronica	12,00	lts.
Manteca	0,10	kgs.	Veronica	0,50	kgs.
Mermeladas	0,45	kgs.	Arcor	0,72	kgs.
Pan	1,00	kgs.	-----	18,18	kgs.
Polenta	0,50	kgs.	Arcor	0,63	kgs.
Queso mantecoso	1,00	kgs.	Veronica	0,81	kgs.
Sal fina	0,50	kgs.	Dos Anclas	0,45	kgs.
Salchichas 6 unidades	1,00	unid	Vienisima	6,00	unid
Salsa de tomate	0,95	lts.	La Campanogla	2,00	lts.
Yerba mate	0,50	kgs.	Cruz Malta	1,80	kgs.
Carnes					
Asado	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Carne Picada común	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Cuadrada	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Nalga	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Pollo	1,00	kgs.	-----	2,81	kgs.
Prod. de Limpieza					
Crema Enjuage	1,00	lts.	Plusbell	1,00	lts.
Detergente	1,00	lts.	Ala	1,00	unid
Jabón de lavar	1,00	unid	Espuma	4,00	unid
Jabón de tocador	3,00	unid	Palmolive x 3	6,00	unid
Jabón en polvo	1,00	kgs.	Ala	1,50	kgs.
Lavandina	1,00	lts.	Mary	3,00	lts.
Papel Higienico	6,00	unid	Fiesta	12,00	unid
Pasta Dental	25,00	grs.	Colgate	75,00	grs.
Shampoo	1,00	lts.	Plusbell	1,00	lts.
Trapo de piso	1,00	unid		1,00	unid
Frutas y Verduras					
Banana	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Batatas	1,00	kgs.	-----	2,07	kgs.
Lechuga	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Mandarina	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Manzana	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Naranja	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Papas	1,00	kgs.	-----	21,15	kgs.
Tomate	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Zanahoria	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Zapallo	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Bebidas					
Bebida sin alcohol	1,50	lts.	Terma Serrano	6,10	lts.
Gaseosa	2,50	lts.	Tai	6,10	lts.
Vino Común de mesa	1,00	lts.	Termidor	15,00	lts.

B) METODOLOGÍA PARA LA CANASTA DE SERVICIOS BASICOS

Recolección de datos:

La información fue relevada a través de técnicas mixtas como relevamientos directos, entrevistas personales, consultas telefónicas, información estadística, etc.

Operacionalización de las variables:

Las variables seleccionadas fueron: servicio, característica de la prestación, y cantidad consumida mensualmente. Se recopiló información de los siguientes servicios:

Servicio	Característica de la prestación	Consumo
Abono a Sistema de Cable	Abono simple de sistema de televisión por cable	1
Alquiler de Vivienda	Valores promedios para departamento de 2 dormitorios o casa con 2 dormitorios en zona urbana	1
Cuota de Club	Valor promedio de 2 clubes ribereños p/grupo familiar	4
Cuota de Colegio Privado	Valor promedio de 2 colegios y 2 jardines	2
Combustibles	Valor promedio de canasta de 8 combustibles	55 lts
Electricidad	Cargo fijo+Consumo mensual+impuestos	250kw
Expensas y Gastos Vivienda	En caso de alquiler de departamento /casa	1
Gas Natural	Cargo fijo+Consumo mensual+impuestos	200m3
Medicamentos	Valor de consumo mensual para los 5 medicamentos mas recetados	5
Medicina Prepaga	Valor promedio de plan básico de tres prepagas, para grupo familiar	1
Servicio de Mensajería	Valor mínimo para zona urbana	12
Servicio de Remisse	Valor de viaje corto en zona urbana	8
Tasas municipales e Inmobiliario	Valor mensual promedio para propiedad tipo en zona urbana	1
Teléfono Fijo	Cargo fijo + 5 llamadas locales diarias de 5min c/u en horario de tarifa normal + 2 llamadas diarias de 5 minutos c/u en tarifa reducida	1

Seguidamente se brinda información sobre los criterios utilizados en la elaboración de la grilla.

Servicio:

Para realizar el presente estudio se utilizó una grilla especialmente diseñada, compuesta por 14 servicios.

Los mismos integran, junto a otros servicios, la medición que el INDEC incluye en el denominado IPC (Índice de Precios al Consumidor Nivel General)

Característica de la prestación:

Atento la variedad de oferta y la consecuente disparidad de valores en algunos de los ítems (caso de vivienda, valor de medicina prepaga, uso de telefonía, uso de energía, uso de gas) se trabajó con valores promedio de plaza.

Cantidad consumida: Las cantidades consumidas mensualmente fueron estimadas para un grupo familiar de 2 adultos y 2 menores.

El consumo se estima sobre base mensual, aunque la forma de facturación sea otra (caso del gas, tasas, impuestos, etc.)