



Dirección General de Cultura y Educación
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN TÉCNICA N°118

ESTUDIO DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO Y SERVICIOS BASICOS DEL HOGAR EN LA CIUDAD DE SAN PEDRO

MARZO DE 2009

Contrariamente a lo esperado en periodo de incertidumbres o disminución de operaciones no se observan disminuciones generalizadas o estancamientos en los precios sino que, por el contrario, se continúan produciendo alzas.-

-Por quinto mes consecutivo se registran subas en los valores de los productos de consumo masivo.

-Por su parte la canasta de servicios básicos del hogar recibe el impacto de la aplicación de ajustes, inclusive retroactivos, en la facturación del gas natural.

CEDEL: CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Proyecto de Investigación aprobado por Resolución 2457/08 de la Dcción. Gral de Cultura y Educación de la Prov.de Bs As

Sitio web www.cedelargentina.org dirección electrónica info@cedelargentina.org

I) INTRODUCCIÓN:

El estudio -de carácter descriptivo y exploratorio- fue implementado a partir del mes de Julio de 2008 en 3 autoservicios de San Pedro, los cuales fueron elegidos atento a que su localización permite una adecuada cobertura del radio urbano, relevando en los mismos los precios de 47 productos de consumo masivo.

En lo que respecta a la canasta de servicios está formada por 14 prestaciones consideradas básicas, como vivienda, servicios de la vivienda, cuidado de la salud, esparcimiento, educación, etc.

Se recuerda al lector que la realización de la presente investigación obedece a la necesidad de contar con información que permita medir el poder de compra de los salarios en San Pedro y su variación a lo largo del tiempo.

II) OBJETIVOS:

- Realizar una medición sistemática de los precios de los artículos de consumo masivo en San Pedro y servicios básicos del hogar
- Comparar la variación de los mismos según sea el lugar de compra elegido por el consumidor.
- Comparar la evolución de precios en San Pedro con las mediciones de otras localidades y otros canales de venta.

III) METODOLOGÍA

Atento haberse explicitado en informes anteriores la metodología utilizada para la selección y relevamiento de los productos de consumo masivo y la canasta de servicios básicos se incluye dicha información como Anexo al presente trabajo.

IV) ANALISIS DE LOS DATOS

IV a) CANASTA DE SERVICIOS BASICOS

PERIODO SERVICIO	C O S T O M E N S U A L												V A R I A C I O N M E N S U A L E N %											
	Jul 08	Ago 08	Sept 08	Oct 08	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Marz 09	Ago 08	Sept 08	Oct 08	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Acumulada						
Abono a Sistema de Cable	84,90	84,90	94,90	94,90	94,90	94,90	94,90	103,90	103,90	0,00	11,78	0,00	0,00	0,00	0,00	9,48	0,00	22,38						
Alquiler de Vivienda*	988,42	1.003,47	1.018,75	1.068,75	1.068,75	1.068,75	1.068,75	1.018,75	1.018,75	1,52	1,52	4,91	0,00	0,00	0,00	-4,68	0,00	3,07						
Cuota de Club	114,00	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	142,50	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00						
Cuota de Colegio Privado	117,55	118,66	120,60	121,48	121,67	137,59	137,59	137,59	137,59	0,95	1,64	0,73	0,15	13,09	0,00	0,00	0,00	17,05						
Combustibles	148,86	152,73	152,79	157,24	157,24	157,58	157,68	157,60	157,58	2,60	0,04	2,91	0,00	0,22	0,06	-0,05	-0,01	5,86						
Electricidad	76,77	76,77	76,77	76,77	90,11	90,11	96,33	96,33	96,33	0,00	0,00	0,00	17,37	0,00	6,91	0,00	0,00	25,47						
Expensas y Gastos Vivienda	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	122,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Gas Natural	42,05	42,05	42,05	42,05	42,40	48,30	72,43	72,43	170,44	0,00	0,00	0,00	0,84	13,93	49,93	0,00	135,33	305,36						
Medicamentos **	43,34	45,94	48,70	49,04	49,39	49,74	50,37	50,37	52,41	6,00	6,02	0,69	0,72	0,72	1,26	0,00	4,04	20,92						
Medicina Prepaga	544,61	544,61	617,00	617,00	617,00	642,77	642,77	642,77	642,77	0,00	13,29	0,00	0,00	4,18	0,00	0,00	0,00	18,03						
Servicio de Mensajería	36,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33						
Servicio de Remise e Inmobiliario	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	44,00	44,00	44,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	10,00						
Tasas municipales e Inmobiliario	35,54	35,54	35,54	35,54	35,54	35,54	45,58	45,58	45,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,25	0,00	0,00	28,26						
Teléfono Fijo	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	45,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
Total	2.439,40	2.502,53	2.604,98	2.660,64	2.674,86	2.723,17	2.768,28	2.727,20	2.827,22	2,59	4,09	2,14	0,53	1,81	1,66	-1,48	3,67	15,90						

*Observación sobre vivienda: los datos anteriores a Septiembre fueron calculados en base a estimaciones de inmobiliarias de plaza.

** Observación sobre medicamentos: Los valores anteriores al mes de Septiembre fueron estimados en función de ajustes de medicamentos similares, en base a datos suministrados por farmacias de plaza.

CEDEL: CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Proyecto de Investigación aprobado por Resolución 2457/08 de la Dcción. Gral de Cultura y Educación de la Prov.de Bs As

Sitio web www.cedelargentina.org dirección electrónica info@cedelargentina.org

Por la especial característica de sus prestadores, la modalidad de ajuste de precios de los servicios relevados es diversa.

Así se observa que -en alguno de ellos- las variaciones son producto de:

- la oferta y demanda (caso alquileres)
- ajustes autorizados por la autoridad de aplicación (caso servicios públicos)
- ajustes autorizados por la Secretaría de Comercio Interior y/u otros organismos de contralor (caso cuotas de colegios y medicina prepaga)
- ajustes autorizados por órganos directivos (caso cuota clubes)

Ello ocasiona que varíe notablemente tanto la periodicidad con la que se ajusta el precio del servicio como la magnitud de dicho ajuste.

OBSERVACIONES REALIZADAS

-Aumento del Gas Natural

Por aplicación del Decreto 2067/08 de la presidencia de la Nación, de fecha 03-12-08, y Resolución 615/09 del ENARGAS (Ente Nacional de Regulación del Gas), de fecha 26-01-09 se aplica un cargo, retroactivo al 01-11-08, para la creación de un "Fondo Fiduciario para atender las importaciones de gas natural y toda aquella necesaria para complementar la inyección de gas natural que sean requeridas para satisfacer las necesidades nacionales de dicho hidrocarburo, con el fin de garantizar el abastecimiento interno y la continuidad del crecimiento del país y sus industrias." (art.1 del Decreto 2067/08)

El alcance, la constitución y el funcionamiento del Fondo Fiduciario está bajo la órbita del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.

Dicho fondo prevé distintas escalas de acuerdo a la zona del país y a la categoría que el distribuidor de gas le asigna a cada usuario.

En el caso relevado en este estudio, el consumo de 200m³ mensuales recibe un cargo adicional de 0.27\$ por M³, es decir un valor superior al del propio gas que es de 0.2324\$ por M³.

La aplicación retroactiva ocasiona que el pago efectuado en Marzo sea un 135,33% mayor que el realizado en febrero (acumulando un 305.36% para los 8 meses del estudio).

En definitiva 7 de cada 10 pesos pagados en esta factura son para el Estado y 3 para el pago del suministro de gas.

-Como dato aclaratorio mencionamos que en las categorías residenciales de menor consumo de gas natural el incremento del mes es del 19.94% .-

-Recordamos que en el caso de los servicios públicos de Electricidad y de Gas los incrementos que se muestran son por el incremento de tarifa y no por el llamado P.U.R.E (Plan Uso Racional de Energía).

Ello obedece a que para el cálculo del presente trabajo se mide siempre el mismo consumo (200 M³ por mes de gas natural y 250 Kw. de electricidad) con lo cual no tiene incidencia ese mecanismo denominado P.U.R.E. -

No obstante el incremento, progresivo, de tarifas fue de 72.26% para el gas (ampliado a 305.36% por aplicación del Decreto 2067/08) y 25.47% para la energía eléctrica.

-También hacemos notar que desde el pasado mes de Enero se aplican incrementos de Tasas a nivel municipal (30%) e Impuesto Inmobiliario (20%) a nivel provincial.

-En materia de alquileres y luego de la baja observada en Febrero (5%), la plaza continúa caracterizándose por una disminución en la cantidad de consultas y operaciones; así como por la reconsideración de las pautas de ajustes originalmente previstas.

De lo relevado, y habida cuenta de las observaciones hechas, se registra en la canasta de servicios básicos del hogar un aumento del 3.67 % en Marzo, dando un 15.90% de aumento para el período Agosto'08 -Marzo '09.

Por su parte la medición informada por el INDEC el rubro "Vivienda y Servicios Básicos" muestra un incremento de 0.06% para Febrero y 0.95% para el acumulado del periodo Julio 08- Febrero 09.

CEDEL: CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

IV b) CANASTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO (Agrupada por rubro o familia de productos)

Periodo Rubro	C O S T O M E N S U A L												V A R I A C I O N M E N S U A L E N %					
	JUL 08	AGO 08	SEP 08	OCT 08	NOV 08	DIC 08	ENE 09	FEB 09	MAR 09	Ago 08	Sep 08	Oct 08	Nov 08	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Acumula do
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
Comestibles	339,89	349,37	349,55	339,53	340,66	347,6	343,21	343,06	350,19	2,79	0,05	-2,87	0,33	2,04	1,26	-0,04	2,08	3,03
Envasados	255,45	243,92	238,87	235,76	236,3	229,83	242,12	245,29	262,23	-4,51	-2,07	-1,30	0,23	-2,74	5,35	1,31	6,91	2,65
Carnes	54,81	57,32	56,42	59,52	61,26	62,73	62,45	64,38	67,80	4,58	-1,57	5,49	2,92	2,40	0,45	3,09	5,31	23,70
Productos de Limpieza	119,7	121,02	127,23	115,47	117,05	129,81	141,30	145,25	144,87	1,10	5,13	-9,24	1,37	10,90	8,85	2,80	-0,26	21,03
Frutas y Verduras	72,32	76,81	78,31	83,27	81,88	80,15	80,20	77,03	75,40	6,21	1,95	6,33	-1,67	-2,11	0,06	-3,95	-2,12	4,26
Bebidas	842,17	848,43	850,38	833,55	837,15	850,12	869,28	875,01	900,49	0,74	0,23	-1,98	0,43	1,55	2,25	0,66	2,91	6,92
Importe total 47 artículos																		

Se observa que:

- En el promedio de los autoservicios relevados en SAN PEDRO, para realizar la compra de los 47 artículos de consumo masivo indicados en el anexo, se necesitó un **2.91%** más en el presente mes de Marzo que en Febrero.
- El comportamiento por rubro a lo largo del período es notoriamente disímil, así observamos que:
 - El rubro “Productos de Limpieza” lidera los incrementos del período con **23.70%** de aumento, mientras que “Frutas y Verduras” registra un **21.03%**, y “Bebidas” con **4.26%**
 - Es de hacer notar que luego de 5 meses de retroceso en los precios de la carne, en el 2009 se han registrado subas: en Enero un incremento del **5.35 %**, en Febrero un **1.31%** y **6.91%** en Marzo. -.
- La variación acumulada es de **6.92 %** para el período Agosto 2008 -Marzo 2009 (8 meses) aumentando por quinto mes consecutivo luego de la baja observada en Octubre 2008.

IV c) EVOLUCION PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

IV c 1) Evolución de precios en el mes que va de 3ª semana de Febrero a 3ª semana de Marzo 2009

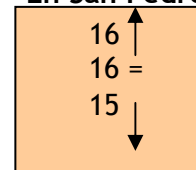
Productos	Variación Marzo 09		Variación Marzo 09	
Comestibles Envasados	SAN PEDRO		CAPITAL Y GBA	
Aceite mezcla	0,00	%	0,00	%
Arroz	-4,66	%	7,78	%
Azúcar	0,00	%	-1,88	%
Café	3,11	%	0,00	%
Fideos de guiso	22,02	%	0,00	%
Galletitas de agua	0,00	%	17,89	%
Harina común	-19,10	%	6,29	%
Huevos blanco	-1,50	%	0,00	%
Leche común	30,56	%	48,13	%
Leche larga vida	6,67	%	4,05	%
Manteca	0,00	%	30,77	%
Mermeladas	0,00	%	7,19	%
Pan	-6,33	%	0,00	%
Polenta	0,00	%	0,00	%
Queso mantecoso	0,00	%	2,18	%
Sal fina	-1,16	%	0,00	%
Salchichas 6 unidades	2,85	%	6,63	%
Salsa de tomate	-1,47	%	6,45	%
Yerba mate	0,00	%	9,61	%
Promedio del rubro Comestibles	2,08	%	6,51	%
Carnes				
Asado	8,21	%	0,00	%
Carne Picada común	7,12	%	11,53	%
Cuadrada	6,63	%	-3,09	%
Nalga	8,29	%	-3,09	%
Pollo	-2,08	%	2,95	%
Promedio del rubro Carnes	6,91	%	0,94	%
Prod. de Limpieza				
Crema Enjuague	0,00	%	0,00	%
Detergente	-13,04	%	-1,26	%
Jabón de lavar	0,00	%	9,95	%
Jabón de tocador	0,00	%	0,00	%
Jabón en polvo	27,48	%	0,00	%
Lavandina	0,76	%	0,00	%
Papel Higiénico	0,00	%	0,00	%
Pasta Dental	-1,87	%	0,00	%
Shampoo	0,00	%	0,00	%
Trapo de piso	3,17	%	0,00	%
Promedio del rubro Limpieza	5,31	%	1,28	%
Frutas y Verduras				
Banana	14,89	%	0,00	%
Batatas	-20,18	%	-14,33	%
Lechuga	30,23	%	0,00	%
Mandarina	-6,67	%	11,14	%
Manzana	-23,30	%	4,07	%
Naranja	0,00	%	140,56	%
Papas	-3,10	%	0,00	%
Tomate	7,81	%	0,00	%
Zanahoria	0,00	%	32,13	%
Zapallo	-7,68	%	0,00	%
Promedio Frutas y Verduras	-0,26	%	8,92	%
Bebidas				
Bebida sin alcohol	0,00	%	-2,37	%
Gaseosa	5,88	%	0,50	%
Vino Común de mesa	-3,94	%	4,90	%
Promedio Rubro Bebidas	-2,12	%	2,73	%
TOTAL promedio	2,91	%	5,30	%

En San Pedro

Se observa que de los 47 productos objeto del seguimiento:

- 16 artículos experimentaron suba en sus precios;
- 16 no experimentaron variación en el periodo y
- 15 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.

En San Pedro



Al igual que ocurrió en los pasados meses, el comportamiento en valores relativos no es uniforme sino que indica que continúa el periodo de gran movilidad y reacomodamiento.

En los precios que experimentaron subas, que son 16, el promedio es del 11.61%, siendo 0.76% el mínimo y de 30.56% el máximo de aumento.

En los precios que experimentaron bajas, que son 15, el promedio es del 7,74% siendo el 1.16% la baja menor y 23.30% la disminución máxima.

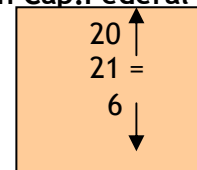
	Subas	Bajas
Máximo	30.56%	-23.30%
Minino	0,76%	-1,16%
Promedio	11,61%	-7,74%

Capital Federal y GBA (caso testigo)

Se observa que de los 47 productos objeto del seguimiento:

- 20 artículos experimentaron suba en sus precios;
- 21 no experimentaron variación en el periodo ; y
- 6 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.

En Cap.Federal



En los precios que experimentaron subas, que son 20, el promedio es del 18.23% siendo 0,50% el mínimo y de 140,56% el máximo de aumento.

En los precios que experimentaron bajas, que son 6, el promedio es del -4.33% siendo el -1.26% la baja menor y -14.33% la disminución máxima.

	Subas	Bajas
Máximo	140,56%	-14,33%
Mínimo	0,50%	-1,26%
Promedio	18,23%	-4.33 %

Comparación San Pedro y Capital Federal-GBA

El mes de Marzo, en San Pedro, 7 de cada 10 artículos modificaron sus precios (sea por suba o baja).

En tanto que en el caso observado de Capital Federal lo hicieron solo 4 de cada 10 artículos.

IV c) EVOLUCION DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO (ACUMULADO)

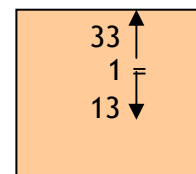
IV c 2) Evolución de precios en el periodo que va de 3º semana Julio a 3º semana de Marzo 2009

Productos	Variación Jul 08 -Mar09		Variación Jul 08 -Mar09	
Comestibles Envasados	SAN PEDRO		CAPITAL Y GBA	
Aceite mezcla	-14,49	%	11,94	%
Arroz	-13,22	%	19,96	%
Azúcar	3,62	%	8,29	%
Café	6,32	%	12,55	%
Fideos de guiso	10,83	%	7,18	%
Galletitas de agua	0,97	%	24,84	%
Harina común	-24,61	%	4,32	%
Huevos blanco	-14,94	%	-9,74	%
Leche común	42,99	%	59,20	%
Leche larga vida	3,78	%	8,09	%
Manteca	8,89	%	38,94	%
Mermeladas	4,88	%	14,15	%
Pan	-5,73	%	11,13	%
Polenta	-6,85	%	12,11	%
Queso mantecoso	22,02	%	35,92	%
Sal fina	10,39	%	24,11	%
Salchichas 6 unidades	19,34	%	17,85	%
Salsa de tomate	11,67	%	20,73	%
Yerba mate	-4,69	%	3,40	%
Promedio del rubro Comestibles	3.03	%	15,87	%
Carnes				
Asado	9,40	%	0,00	%
Carne Picada común	-2,07	%	0,00	%
Cuadrada	1,63	%	-3,09	%
Nalga	4,12	%	-3,09	%
Pollo	-8,91	%	7,47	%
Promedio del rubro Carnes	2.65	%	-0,58	%
Prod. de Limpieza				
Crema Enjuague	8,95	%	24,16	%
Detergente	-4,76	%	23,23	%
Jabón de lavar	125,93	%	59,40	%
Jabón de tocador	48,31	%	32,45	%
Jabón en polvo	20,00	%	16,30	%
Lavandina	13,79	%	6,71	%
Papel Higiénico	10,77	%	14,54	%
Pasta Dental	38,42	%	20,72	%
Shampoo	9,57	%	24,16	%
Trapo de piso	6,56	%	0,00	%
Promedio del rubro Limpieza	23,70	%	22,76	%
Frutas y Verduras				
Banana	25,00	%	28,65	%
Batatas	3,41	%	0,00	%
Lechuga	55,56	%	-25,06	%
Mandarina	55,56	%	66,89	%
Manzana	-12,90	%	73,69	%
Naranja	105,56	%	201,01	%
Papas	23,76	%	50,25	%
Tomate	10,49	%	0,00	%
Zanahoria	0,00	%	10,03	%
Zapallo	-11,70	%	25,13	%
Promedio Frutas y Verduras	21.03	%	41,05	%
Bebidas				
Bebida sin alcohol	18,88	%	4,37	%
Gaseosa	15,71	%	3,78	%
Vino Común de mesa	-2,01	%	8,24	%
Promedio Rubro Bebidas	4.26	%	6,79	%
TOTAL promedio	6,92	%	16,52	%

En San Pedro (ACUMULADO PERIODO DE 8 MESES)

Localmente, en el acumulado del período, se observa que de los 47 productos objeto del seguimiento:

- 33 artículos experimentaron suba en sus precios; y
- 13 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.
- 1 artículo mantuvo su precio.



En los precios que experimentaron subas, que son 33, el promedio es del 22,94%, siendo 0.97% el mínimo y de 125.93% el máximo de aumento.

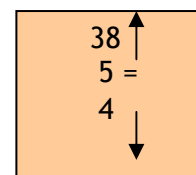
En los precios que experimentaron bajas, que son 13, el promedio es del -9.76% siendo el -2.01% la baja menor y -24.61% la disminución máxima.

	Subas	Bajas
Máximo	125,937%	-24,61%
Minino	0,97%	-2,01%
Promedio	22,94%	-9,76%

Capital Federal y GBA (caso testigo) ACUMULADO DE 8 MESES

En el acumulado del período se observa que de los 47 productos seguimiento:

- 38 artículos experimentaron suba en sus precios;
- 5 no experimentaron variación en el periodo ; y
- 4 artículos fueron objeto de reducción en su precio de venta.



En los precios que experimentaron subas, que son 38, el promedio es del 27.26% siendo 3.40% el mínimo y de 201.01% el máximo de aumento.

En los precios que experimentaron bajas, que son 4, el promedio es del -10.24% siendo el -3.09% la baja menor y -25.06 % la disminución máxima.

	Subas	Bajas
Máximo	201,01%	-25.06%
Mínimo	3,40%	-3,09%
Promedio	27,26 %	-10,24 %

Comparación San Pedro y Capital Federal-GBA (Acumulado de 8 meses)

Las variaciones, sea por suba o baja de precios, alcanzan en San Pedro a una mayor cantidad de productos.

Se revierte la tendencia en cuanto a que en la cuantía de subas y bajas -y consiguientemente de los promedios- era de mayor magnitud en San Pedro.

Para el periodo de 8 meses los promedios , los máximos y los mínimos adoptan valores extremos en el caso observado de Capital Federal.

IV d) Precio total de compra en San Pedro (por lugar de compra)

A fin de comprar los artículos y las cantidades especificadas en el cuadro del punto III, en los meses que van desde Julio '08 a Marzo '09, fue necesario incurrir en el siguiente gasto de acuerdo al lugar en que la compra fuera realizada:

POR LUGAR DE COMPRA	JUL 08	AGO 08	SEP 08	OCT 08	NOV 08	DIC 08	ENE 09	FEB 09	MAR 09	% Marzo 09	% Acumulado
SUPERMERCADO A	802,26	809,44	844,16	815,23	818,13	844,00	848,31	855,68	869,79	1,65	8,42
SUPERMERCADO B	897,95	894,76	891,84	877,08	885,67	897,02	909,21	907,74	936,93	3,22	4,34
SUPERMERCADO C	826,31	841,1	815,13	808,33	807,65	809,34	850,32	861,13	894,79	3,91	8,29
PROMEDIO SAN PEDRO	842,17	848,43	850,38	833,55	837,15	850,12	869,28	875,01	900,49	2,91	6,92

Es dable observar:

-Un proceso de reposicionamiento por el cual el supermercado denominado "A" vuelve a ser el lugar de compra mas barato, después de algunos meses en que dicho lugar era ocupado por "C".

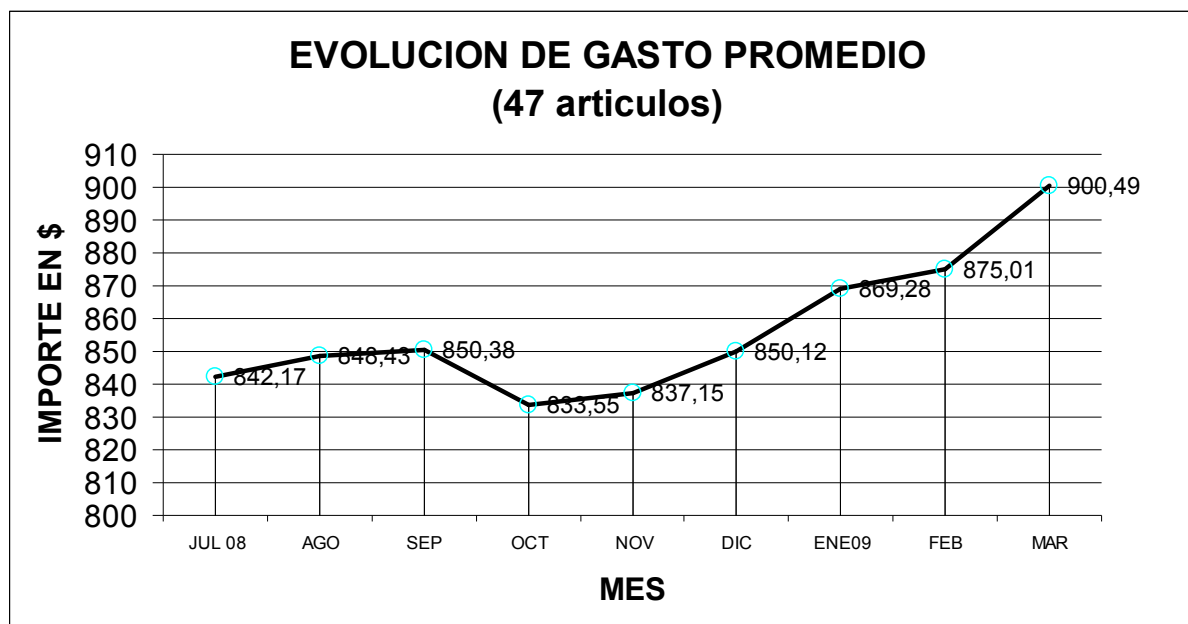
En Marzo el supermercado "A" subió sus precios un 1.65%, mientras que en el periodo de 8 meses lo hizo en un 8.42% .

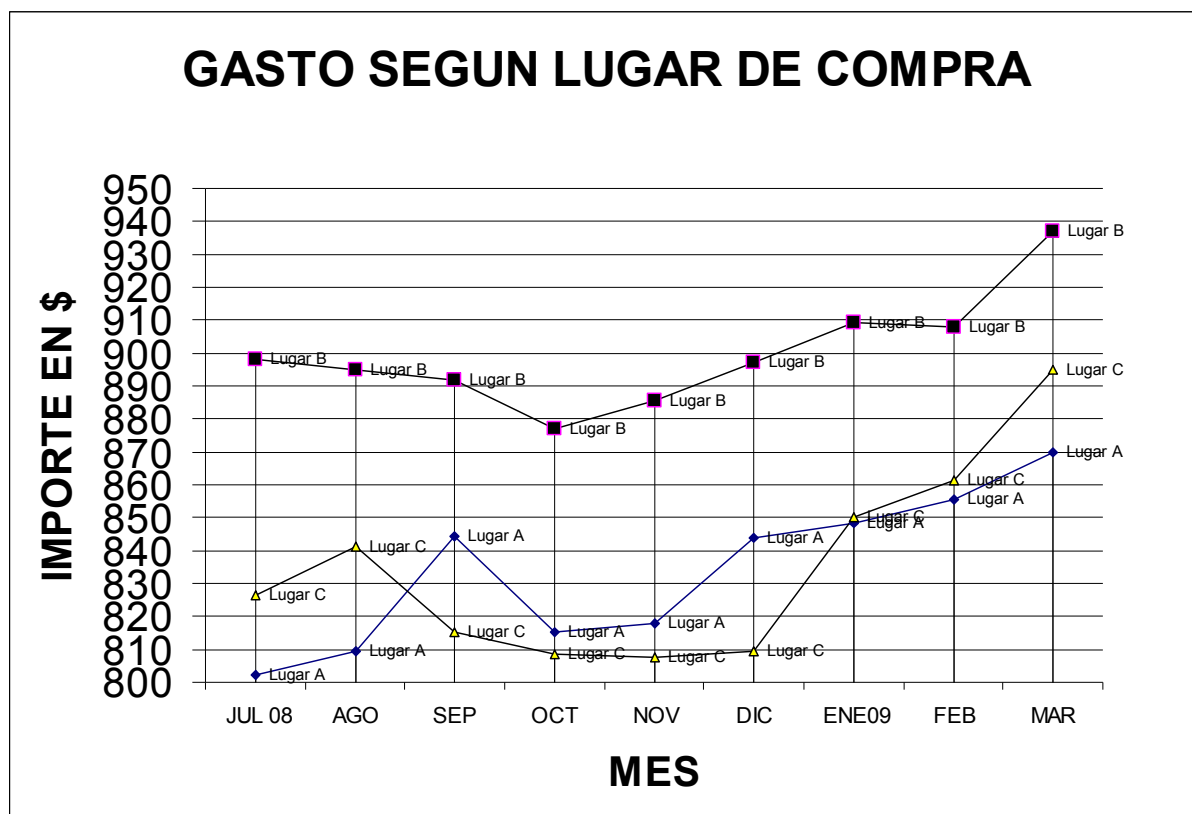
Por su parte B y C lo hicieron en menor cuantía (un 4,34% y 8,21% respectivamente para los 8 meses)

-El supermercado "B", el más caro, registra en Marzo una suba de 3.22% en sus precios.

-La brecha de precios entre el lugar mas caro y el mas barato ha ido reduciendo paulatinamente: Julio 11,90%, Agosto 10.54%, Septiembre 9.41%, Octubre 8.50%, Noviembre 9.67%, Diciembre 10.80%, Enero 7.17% , Febrero 6.08 y Marzo 7.72% .-

No obstante remarcamos: a iguales productos el poder de compra, en San Pedro, difiere cerca del 8% entre el supermercado mas barato y el mas caro.-





IV e) Variación porcentual

En el periodo Marzo '09 en los tres supermercados relevados, para la compra total - promedio- de los 47 artículos, se registra una **suba de 2.91%**, en tanto que en el caso testigo observado en Capital Federal y GBA se registra una suba del 5.30 %.-

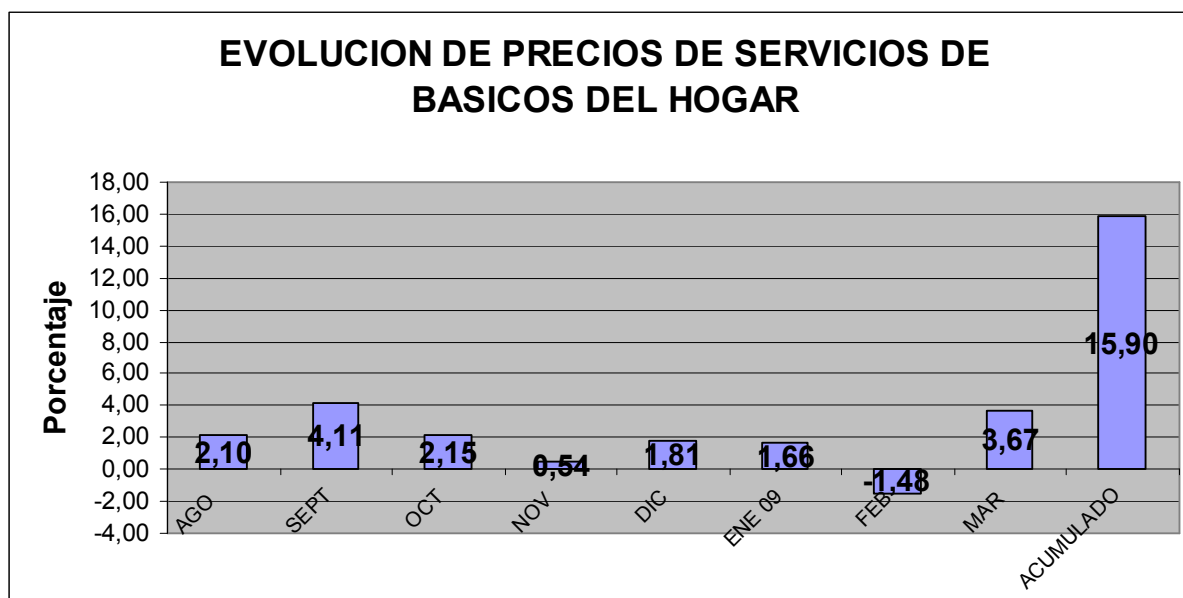
Considerando el periodo de 8 meses en San Pedro el monto necesario para comprar los 47 artículos aumento un 6.92 %, mientras que en Capital Federal y GBA subió un 16.52 %.-

No obstante ello debemos aclarar que, tal como lo hemos hecho meses anteriores, esto no significa que, en términos comparativos, en Capital Federal cueste mas caro la compra de los 47 artículos que en San Pedro, sino que son variaciones respecto al mes de Julio 2008.

Por su parte la medición informada por el INDEC el rubro "Alimentos y bebidas" que muestra una disminución del -0.56 para Febrero 09 y un acumulado para el periodo Julio 2009 a Febrero 2009 de -0.51 %.-

V) CONCLUSIONES

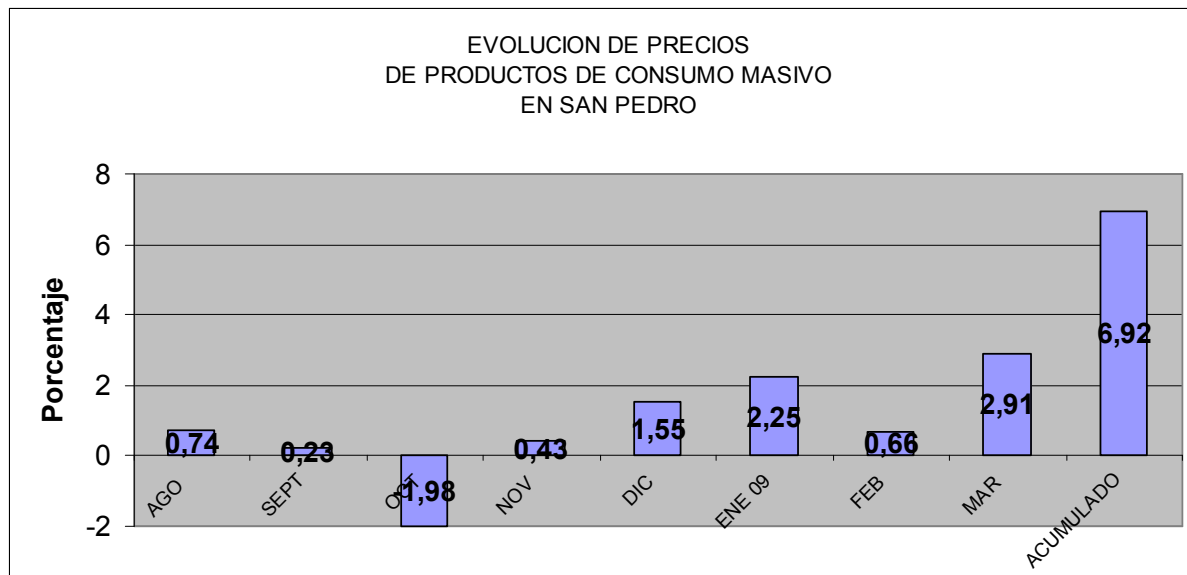
- En lo referente a “**Servicios básicos del hogar**” se observa una suba para el mes de marzo’09 de 3.67 %, producto fundamentalmente del ajuste, retroactivo, del servicio de gas natural.
El acumulado registra los siguientes valores: 2.10% en Agosto; 4.11 % en Septiembre; 2.15% en Octubre; 0.54 % en Noviembre; 1.81 en Diciembre, 1.66 en Enero y -1.48 en Febrero, y Marzo 3.67 dando un 15.90 % de aumento para el periodo que va de Julio 08 a Marzo 09
- Es necesario aclarar que dicho valor surge de promediar 14 servicios .En el particular caso de los Servicios Públicos se registraron incrementos de una magnitud significativa, a saber: 305.36% el gas, 25.47% la energía eléctrica, 30% las tasas municipales, 20% los impuestos provinciales.
- El notorio incremento del gas, analizado en las hojas precedentes, es producto de la aplicación del Decreto 2067/08. Su aplicación retroactiva al 01-11-08 determina en la categoría residencial medida desde Julio, que cada 10 pesos facturados 7\$ sean para el Estado y 3\$ para el pago del gas.
- Como dato aclaratorio mencionamos que en las categorías residenciales de menor consumo de gas natural el incremento del mes es del 19.94%
- En el caso del servicio eléctrico es necesario aclarar que la aplicación del programa denominada P.U.R.E está ocasionando la recepción de facturas con mayores incrementos que los antes indicados.



- En lo referente a “**Productos de consumo masivo**” el incremento del mes fue del 2.91 %.-
El índice de Febrero, o sea 2.91 %, se acumula a los valores ya registrados: 0.74% En Agosto; 0.23% en Septiembre; -1.98% en Octubre; 0.43% en Noviembre y 1.55% en Diciembre, 2.25% en Enero, 0.66% en Febrero arrojando un acumulado de 6.92 % para el período Agosto 2008 Marzo de 2009.-
- Observando el comportamiento por rubros en el periodo de 8 meses, se verifica un comportamiento disímil, a saber:

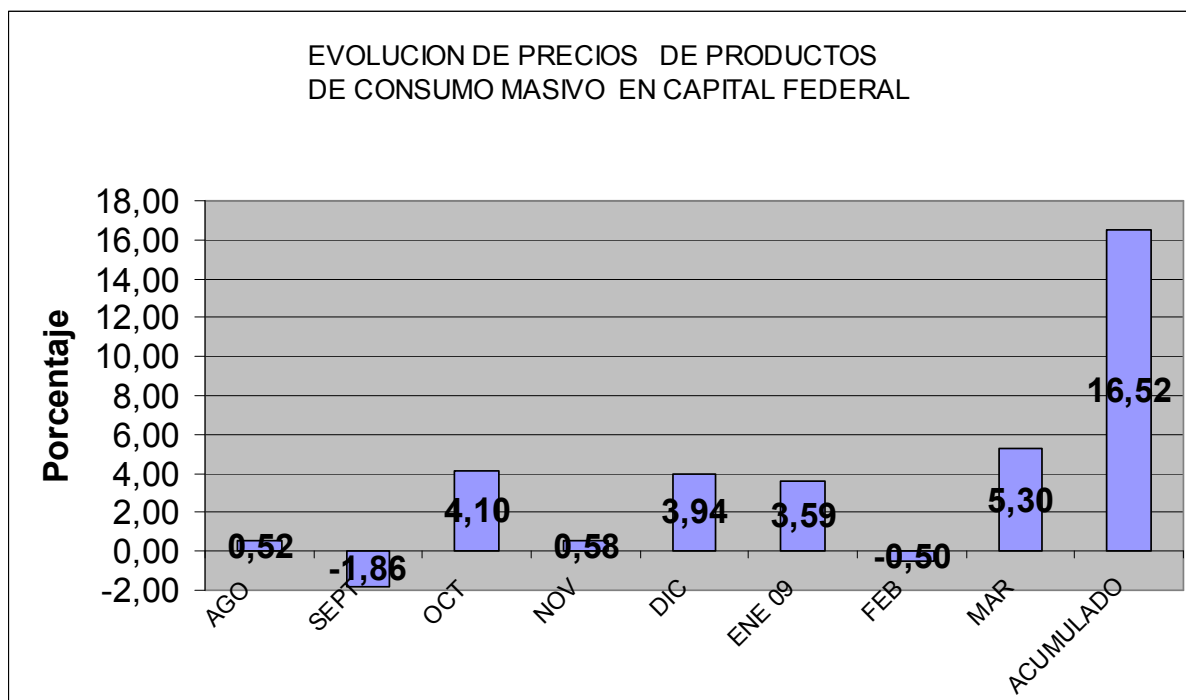
Rubro	Variación Acumulada %
Comestibles Envasados	3,03
Carnes	2,65
Productos de Limpieza	23,70
Frutas y Verduras	21,03
Bebidas	4,26
Total 47 artículos	6,92

Es dable observar que los productos cárnicos siguen, al igual que en Enero y Febrero recuperando su nivel de precios.-

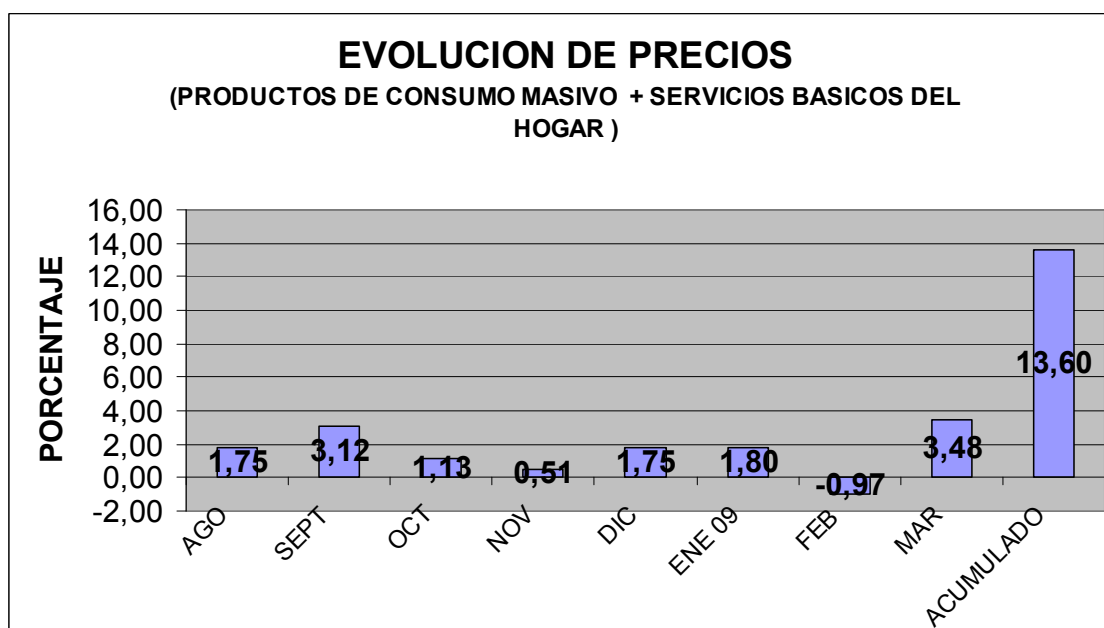


- Por 5to mes consecutivo se registraron aumentos en los productos de consumo masivo, revirtiendo la desaceleración de los valores registrados en los meses anteriores a Octubre.-
- En el caso observado de Capital Federal los registros dan para Marzo una suba de 5.30 %. Esto se acumula a los valores ya registrados: 0.52% en Agosto, -1.86% en

Septiembre, 4.10% en Octubre: 0,58 % en Noviembre; 3.94% en Diciembre y 3.59% en Enero, -0.50 en Febrero y 5.30% para Marzo arrojando una acumulado de 16.52% para el periodo de los últimos 8 meses.-



- Para San Pedro, considerando, y ponderando ambas canastas, Marzo registra una suba de 3.48 %.-
El acumulado de 8 meses es de de 13.60% y se compone de los valores ya registrados: 1.75% en Agosto, 3.13% en Septiembre, 1.13% en Octubre; 0.51% en Noviembre, 1.75% en Diciembre, 1.80% en Enero 2009,-0.97% en Febrero y 3.48% en el presente mes.



- En Marzo 2009 se requieren \$ 446,14 más que en el mes de Julio 2008 para realizar la misma compra de los bienes y servicios objeto de ésta medición.
- Nuevamente reiteramos que “la incertidumbre ante la crisis financiera y bursátil mundial y nacional, el alza del precio del dólar, la desconfianza ante la futura marcha de la economía, son cuestiones macroeconómicas que parecen haber trasladado sus dudas e interrogantes a los precios de los productos de consumo masivo, registrándose alzas y bajas de una notable magnitud, que se promedian y su efecto se atenúa al tomar el total de compra de los 47 artículos.”
- **Remarcamos, y reiteramos, en el presente informe que contrariamente a lo esperado en periodo de incertidumbres o disminución de operaciones no se observan disminuciones generalizadas o estancamiento en los precios sino que, por el contrario, se continúan produciendo alzas.**
- Es dable destacar que, en el período de 8 meses, en San Pedro algunos productos superan el 100 % de aumento (caso de jabón de lavar y naranjas frescas). No coincidimos con aquellas explicaciones que hablan -solamente de estacionalidad, aunque no puede ignorarse su efecto. La estacionalidad no se observa en otros productos que por el verano disminuyen su consumo pero no disminuyen su precio (café, harina de maíz, mermeladas)
- Continúa el período de fuerte reacomodamiento de precios de consumo masivo donde los promedios poco aportan para comprender la magnitud del proceso. Sería dable analizar si dichos movimientos obedecen a cambios en los costos de compra o solo son movimientos en virtud de cambios en la demanda de los compradores.
- En San Pedro, la brecha de precios entre el lugar mas caro y el mas barato ha ido reduciendo paulatinamente: Julio 11,90%, Agosto 10.54%, Septiembre 9.41%, Octubre 8.50%, Noviembre 9.67%, Diciembre 10.80%, Enero 7.17 %, Febrero 6.08% y Marzo 7.72%.-
- Observando la evolución de precios en el periodo de 8 meses los cambios -producto a producto- son de una magnitud mucho mayor en Capital Federal. No obstante en San Pedro los movimientos alcanzan a una mayor cantidad de productos (46 de los 47 los productos observados variaron su precio, con 33 subas y 13 bajadas).
- Aunque no en forma generalizada, continúa observándose en los precios de servicios (caso alquileres) la reacción a la menor demanda, a través de una reducción de precios y reconsideración de pautas de ajustes anteriormente convenidas.
El resto de los ítems observados no pareciera registrar, tanto a nivel local como nacional, el impacto de la crisis internacional.

SAN PEDRO, 25 de Marzo de 2009.-

ANEXO: METODOLOGIA

A) METODOLOGÍA PARA LOS PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

Se realizó a través de una grilla elaborada especialmente con la que se recolectó información en tres autoservicios de la ciudad de San Pedro y uno de Buenos Aires (en la modalidad de venta virtual)

La información fue relevada en la 3º semana de los respectivos meses.

La grilla fue completada in situ por alumnos de 2º año de la carrera Técnico Superior en Administración Contable quienes acreditaron su identidad a los responsables de los comercios.

Los tres establecimientos de San Pedro fueron elegidos por su ubicación, dado que están emplazados en distintas zonas geográficas de la ciudad y reciben diversos grupos poblaciones como clientes.

Operacionalización de las variables:

Las variables seleccionadas fueron: producto, presentación (tipo de envase) y cantidad contenida, marca y cantidad consumida mensualmente.

Producto:

Para realizar el presente estudio se utilizó una grilla de productos especialmente diseñada, compuesta por 47 artículos de consumo masivo.

Parte de los mismos integran la llamada “Canasta Básica de Alimentos” que define el INDEC. A esta canasta se le han adicionado algunos artículos de consumo masivo de orden alimentario, de higiene personal y de limpieza del hogar a fin de contar con un espectro mayor de productos.

En esta investigación no se incluyen - aunque no se descarta hacerlo en futuros trabajos- a los servicios personales y del hogar (peluquería, cable, medicina, teléfono, transporte, etc) vivienda, cuidado de la salud, mantenimiento del hogar, ropa y calzado, esparcimiento, etc.

Presentación: atento la incidencia que tienen en los precios las distintas formas posibles - packaging-en las que se presenta un producto (por ejemplo en el caso de la leche:sachet, botella plástica, tetra-pack, lata, etc.) se utilizan para esta investigación los envases de consumo masivo.

Marcas seleccionadas: se recolectó información sobre marcas de plaza disponibles en los tres autoservicios objeto del relevamiento. La referencia a las mismas solo tiene carácter enunciativo, pretende aportar claridad y evitar errores en la etapa del relevamiento y en las posteriores comparaciones.

Cantidad consumida: Las cantidades consumidas mensualmente fueron estimadas para un grupo familiar de 2 adultos y 2 menores.

Se recopiló información de los siguientes productos:

Producto	Presentación	Unidad de medida de compra	Marca	Cantidad consumida	Unidad de Medida de consumo
Comestibles Envasados					
Aceite mezcla	1,50	lts.	Marolio	3,60	lts.
Arroz	1,00	kgs.	Gallo	1,89	kgs.
Azucar	1,00	kgs.	Ledesma	4,32	kgs.
Café	0,25	kgs.	Marolio	0,25	kgs.
Fideos de guiso	0,50	kgs.	Marolio	3,87	kgs.
Galletitas de agua	3,00	paq	Criollitas x 3	9,00	paq.
Harina común	1,00	kgs.	Chacabuco	3,06	kgs.
Huevos blanco	1,00	doc	-----	2,00	doc
Leche común	1,00	lts.	Argenlac	12,00	lts.
Leche larga vida	1,00	lts.	Veronica	12,00	lts.
Manteca	0,10	kgs.	Veronica	0,50	kgs.
Mermeladas	0,45	kgs.	Arcor	0,72	kgs.
Pan	1,00	kgs.	-----	18,18	kgs.
Polenta	0,50	kgs.	Arcor	0,63	kgs.
Queso mantecoso	1,00	kgs.	Veronica	0,81	kgs.
Sal fina	0,50	kgs.	Dos Anclas	0,45	kgs.
Salchichas 6 unidades	1,00	unid	Vienisima	6,00	unid
Salsa de tomate	0,95	lts.	La Campanogla	2,00	lts.
Yerba mate	0,50	kgs.	Cruz Malta	1,80	kgs.
Carnes					
Asado	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Carne Picada común	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Cuadrada	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Nalga	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Pollo	1,00	kgs.	-----	2,81	kgs.
Prod. de Limpieza					
Crema Enjuage	1,00	lts.	Plusbell	1,00	lts.
Detergente	1,00	lts.	Ala	1,00	unid
Jabón de lavar	1,00	unid	Espuma	4,00	unid
Jabón de tocador	3,00	unid	Palmolive x 3	6,00	unid
Jabón en polvo	1,00	kgs.	Ala	1,50	kgs.
Lavandina	1,00	lts.	Mary	3,00	lts.
Papel Higienico	6,00	unid	Fiesta	12,00	unid
Pasta Dental	25,00	grs.	Colgate	75,00	grs.
Shampoo	1,00	lts.	Plusbell	1,00	lts.
Trapo de piso	1,00	unid		1,00	unid
Frutas y Verduras					
Banana	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Batatas	1,00	kgs.	-----	2,07	kgs.
Lechuga	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Mandarina	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Manzana	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Naranja	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Papas	1,00	kgs.	-----	21,15	kgs.
Tomate	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Zanahoria	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Zapallo	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Bebidas					
Bebida sin alcohol	1,50	lts.	Terma Serrano	6,10	lts.
Gaseosa	2,50	lts.	Tai	6,10	lts.
Vino Común de mesa	1,00	lts.	Termidor	15,00	lts.

B) METODOLOGÍA PARA LA CANASTA DE SERVICIOS BASICOS

Recolección de datos:

La información fue relevada a través de técnicas mixtas como relevamientos directos, entrevistas personales, consultas telefónicas, información estadística, etc.

Operacionalización de las variables:

Las variables seleccionadas fueron: servicio, característica de la prestación, y cantidad consumida mensualmente. Se recopiló información de los siguientes servicios:

Servicio	Característica de la prestación	Consumo
Abono a Sistema de Cable	Abono simple de sistema de televisión por cable	1
Alquiler de Vivienda	Valores promedios para departamento de 2 dormitorios o casa con 2 dormitorios en zona urbana	1
Cuota de Club	Valor promedio de 2 clubes ribereños p/grupo familiar	4
Cuota de Colegio Privado	Valor promedio de 2 colegios y 2 jardines	2
Combustibles	Valor promedio de canasta de 8 combustibles	55 lts
Electricidad	Cargo fijo+Consumo mensual+impuestos	250kw
Expensas y Gastos Vivienda	En caso de alquiler de departamento /casa	1
Gas Natural	Cargo fijo+Consumo mensual+impuestos	200m3
Medicamentos	Valor de consumo mensual para los 5 medicamentos mas recetados	5
Medicina Prepaga	Valor promedio de plan básico de tres prepagas, para grupo familiar	1
Servicio de Mensajería	Valor mínimo para zona urbana	12
Servicio de Remisse	Valor de viaje corto en zona urbana	8
Tasas municipales e Inmobiliario	Valor mensual promedio para propiedad tipo en zona urbana	1
Teléfono Fijo	Cargo fijo + 5 llamadas locales diarias de 5min c/u en horario de tarifa normal + 2 llamadas diarias de 5 minutos c/u en tarifa reducida	1

Seguidamente se brinda información sobre los criterios utilizados en la elaboración de la grilla.

Servicio:

Para realizar el presente estudio se utilizó una grilla especialmente diseñada, compuesta por 14 servicios.

Los mismos integran, junto a otros servicios, la medición que el INDEC incluye en el denominado IPC (Índice de Precios al Consumidor Nivel General)

Característica de la prestación:

Atento la variedad de oferta y la consecuente disparidad de valores en algunos de los ítems (caso de vivienda, valor de medicina prepaga, uso de telefonía, uso de energía, uso de gas) se trabajó con valores promedio de plaza.

Cantidad consumida: Las cantidades consumidas mensualmente fueron estimadas para un grupo familiar de 2 adultos y 2 menores.

El consumo se estima sobre base mensual, aunque la forma de facturación sea otra (caso del gas, tasas, impuestos, etc.)