

ESTUDIO DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO Y SERVICIOS BASICOS DEL HOGAR EN LA CIUDAD DE SAN PEDRO

CEDEL
CENTRO DE ESTUDIOS
PARA EL DESARROLLO
LOCAL

Hugo A.Dias
Ingeniero Naval UTN

Ricardo Giallorenzi,
Contador Público UNLP

Carlos O.Piola,
Veterinario UBA

www.cedelargentina.org
info@cedelargentina.org

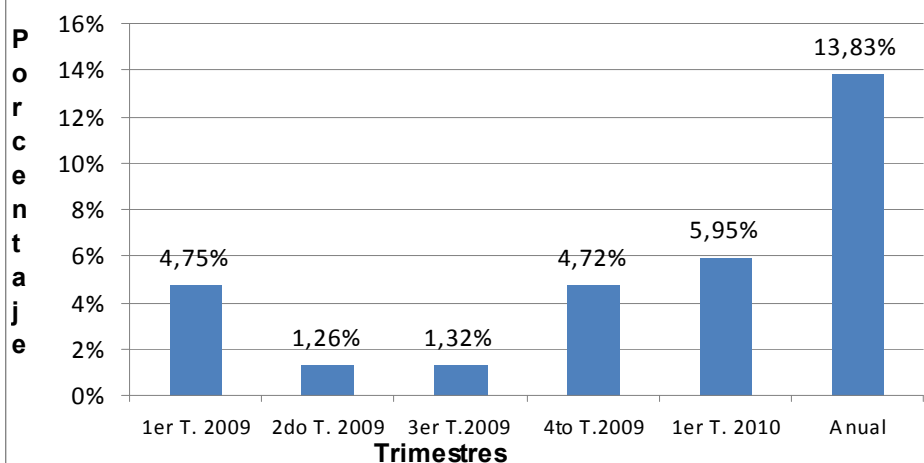
Proyecto de Investigación aprobado
por Resolución 2457/08.
Dirección General de Cultura y Educación
Dirección de Educación Superior
I.S.F.T. N° 118

Marzo 2009 - Marzo 2010

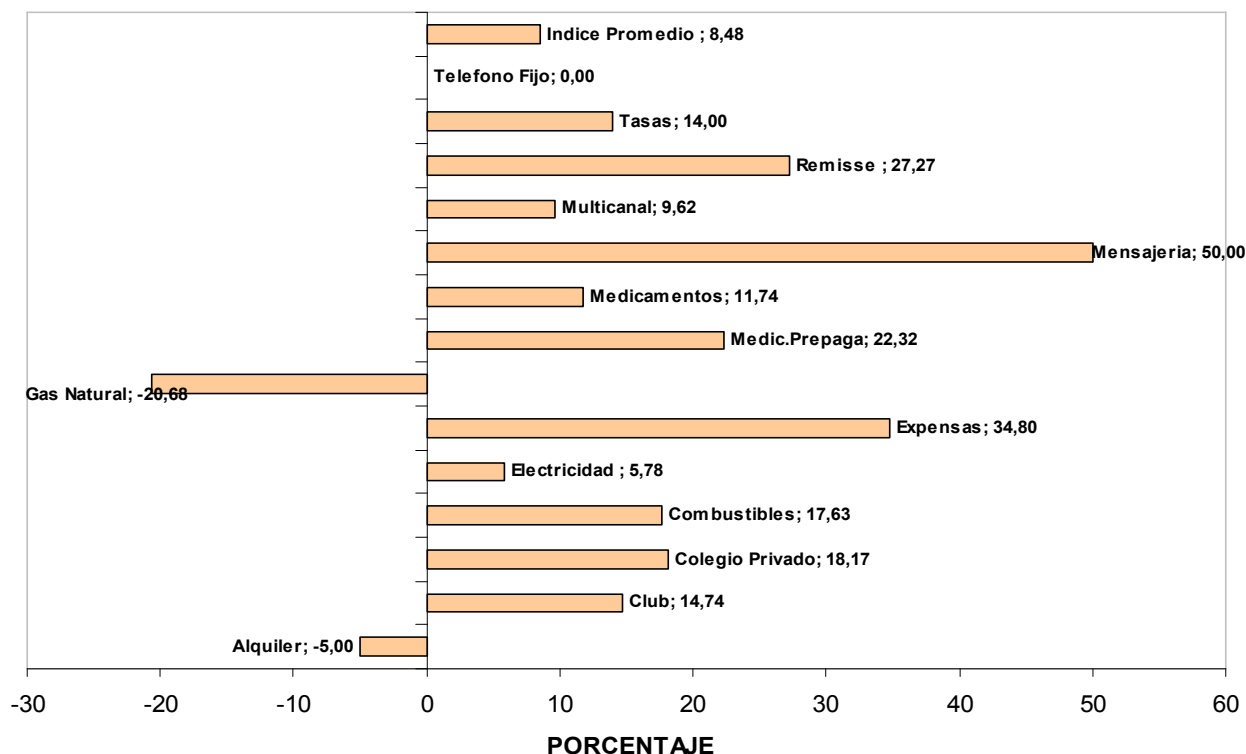
CON 30,72% PARA PRODUCTOS Y 8,48% PARA SERVICIOS EL INDICE COMBINADO DE PRECIOS ALCANZA LA CIFRA ANUAL DE 13.83%

- ❖ La medición realizada en San Pedro incluye la evolución de "Productos de Consumo Masivo" y "Servicios Básicos del Hogar" para el período anual que va de Marzo 2009 a Marzo 2010.-
- ❖ Los "Productos de Consumo Masivo" tuvieron un incremento anual del **30,72%**. En el 1er. trimestre del 2010 se registra un alza de precios del **11.90%**, la mayor suba desde que **CEDEL** realiza esta medición. –
- ❖ El caso testigo observado en Capital Federal y GBA muestra un **26.94%** de incremento anual en Productos de Consumo Masivo, con un **13.03 %** para el primer trimestre del año 2010.-
- ❖ La canasta de "Servicios Básicos del Hogar" tuvo un incremento anual promedio del **8.48%**. En el 1er trimestre de 2010 se registra un incremento del **3,84%** para los 14 servicios relevados. -
- ❖ La plaza de alquileres continúa con una retracción de la demanda. Se mantienen los valores luego de la baja promedio del 5% observada en Noviembre. -
- ❖ la diferencia entre el autoservicio mas caro y el mas barato se ha reducido al **4.28%** luego de haber llegado a más del 10%.-
- ❖ Para comprar los 47 productos y los 14 servicios se requieren \$ 518 más que hace un año atrás.-

Variación Anual de los Indices Combinados



EVOLUCION ANUAL DE PRECIOS DE SERVICIOS BASICOS DEL HOGAR

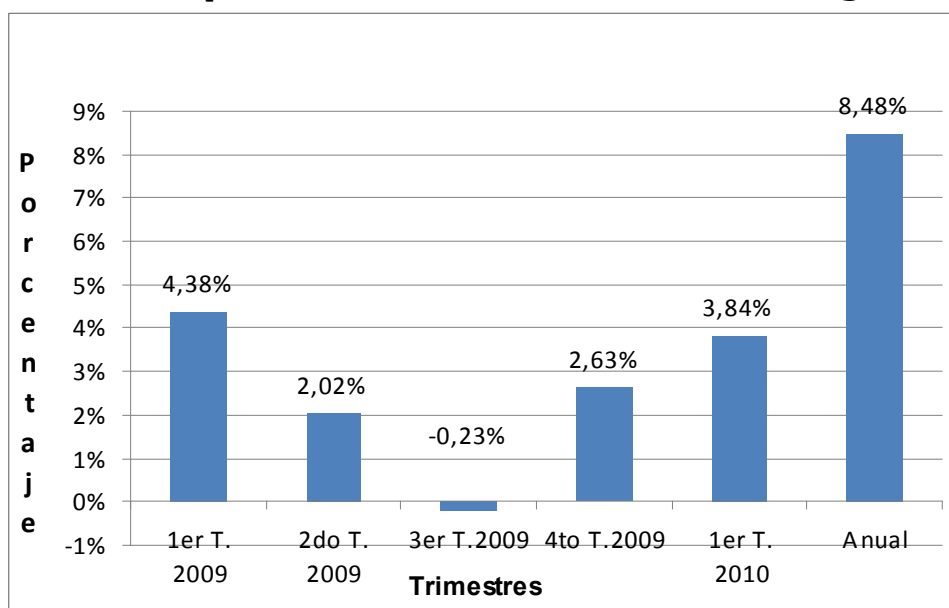


EL INDICE DE PRECIOS DE SERVICIOS BASICOS DEL HOGAR ALCANZA LA CIFRA ANUAL DE 8,48%.

Es determinante para la conformación del índice la aplicación de subsidios a las tarifas de servicios públicos y la retracción en la demanda de alquileres.

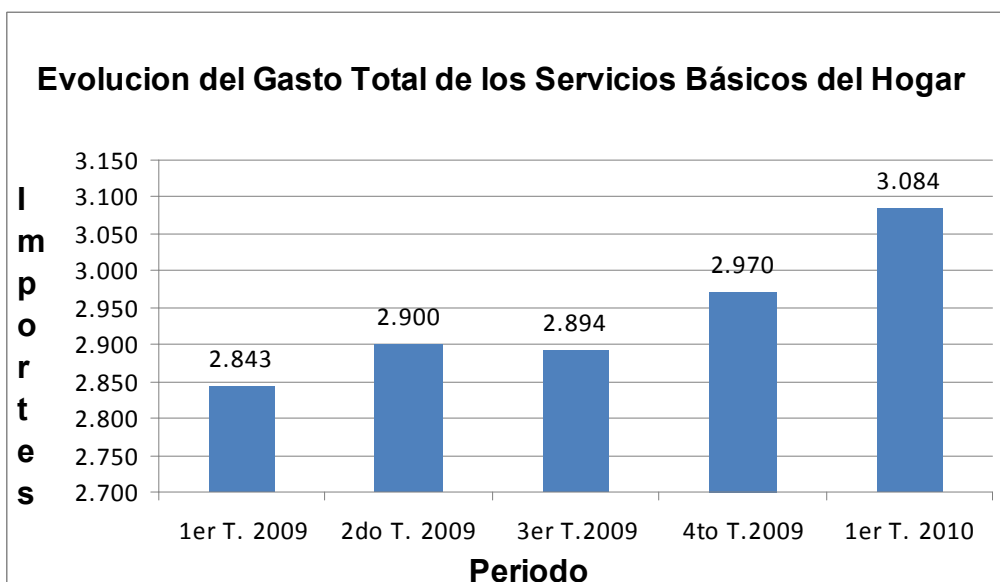
- ❖ La medición incluye la evolución de 14 Servicios como Alquileres, Expensas, Electricidad, Gas, Medicamentos, Colegios Privados, Clubes, Medicina Prepaga, Telefonía Fija, Cable, etc. Hubo subas en tres de los cuatrimestres relevados.
- ❖ Once de los servicios tienen subas en el año; no registra variación la Telefonía Fija. -
- ❖ La Energía Eléctrica, con un incremento anual del 5.78%, tiene vigente un subsidio temporal que el Estado Nacional dispuso por Resolución 652/09 de la Secretaria de Energía. Sin dicho subsidio el valor del Kw. se incrementaría en un 83.43%.-
- ❖ En el caso del Gas Natural el período anual muestra una reducción del 20.68 % atento a que en Marzo de 2009 se registraban ajustes retroactivos que han desaparecido en el tiempo. Se aplica plenamente el aumento dispuesto originalmente por Decreto N° 2067/08 para atender importaciones. Dicho ajuste arrojó durante períodos intermedios del año hasta un 221,53% de incremento, situación que se atenuó en los meses de mayor demanda merced a la aplicación de la resolución del Enargas N° 828/09 suspendiendo temporal y parcialmente la aplicación del referido decreto. En el nivel de consumo medido, de cada 10\$ facturados 3,40\$ son para el pago del gas y 6.60\$ para el Estado a través de diversos mecanismos e impuestos.-
- ❖ Desde Enero 2010 se aplican aumentos de Tasas e Impuestos que promedian el 14%.-
- ❖ Los valores y la plaza de alquileres muestran la retracción de la demanda; esto se evidencia en una disminución del 5.00% en el periodo anual.-
- ❖ La limitación presupuestaria y la inelasticidad del consumo de los bienes de consumo masivo es un factor que contribuye a retraer la demanda en los alquileres-

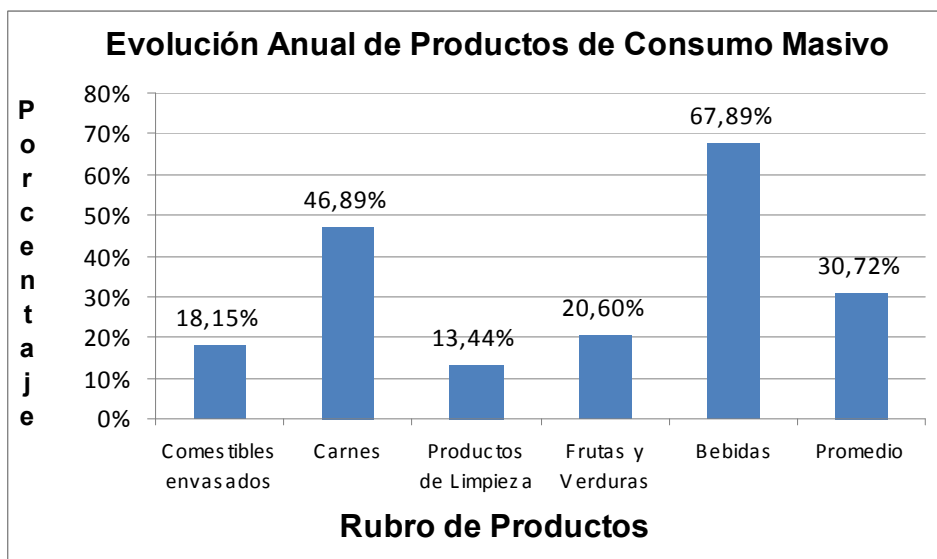
Evolución de los precios de Servicios Básicos del Hogar



En Marzo de 2010 se requiere de \$ 3.084 para la adquisición de los 14 servicios, es decir \$ 241 más que un año atrás.

Evolution del Gasto Total de los Servicios Básicos del Hogar

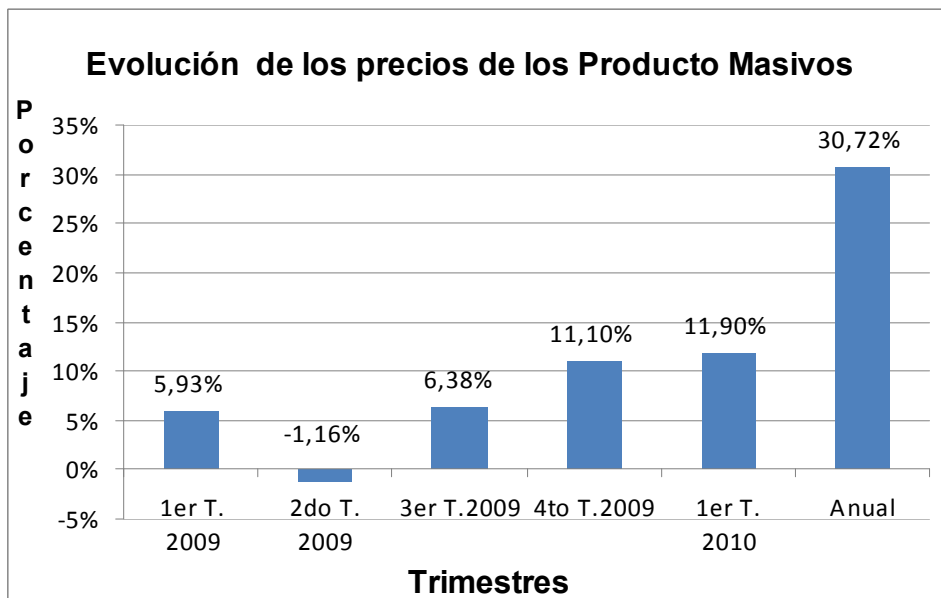




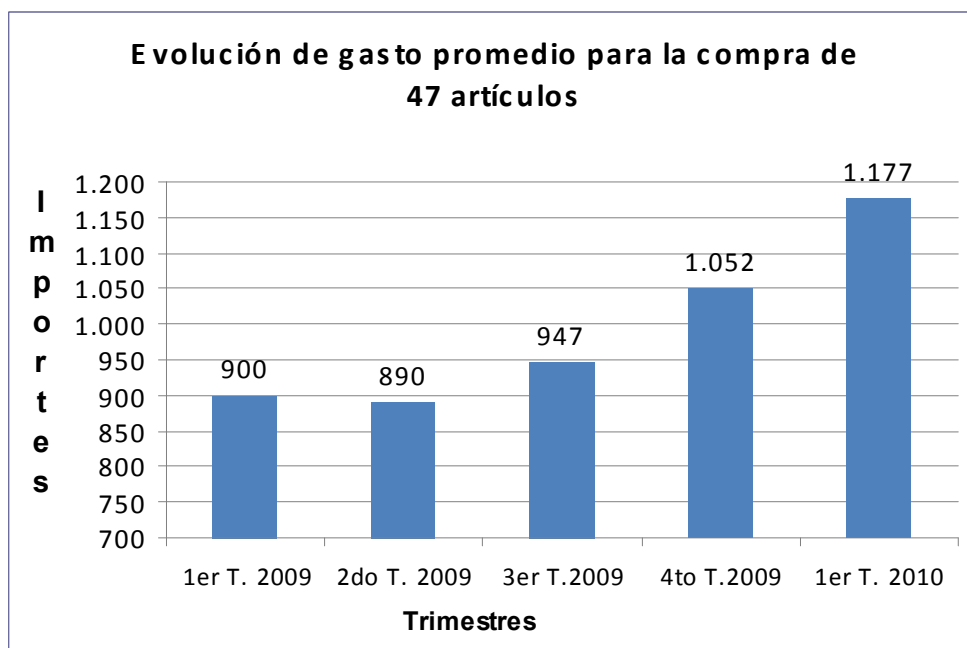
EL INDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO ALCANZA LA CIFRA ANUAL DE 30,72%.-

- ❖ La medición incluye la evolución promedio de 47 productos a través de tres bocas de expendio distribuidas por San Pedro.-
- ❖ Los productos, agrupados en 5 rubros, tuvieron incrementos muy dispares.-
- ❖ Las "Bebidas" alcanzaron un **67,89%** de incremento, merced a 4 trimestres de subas: 14.54%, 7.25%, 18.96% y 14.89 % respectivamente.-
- ❖ Las "Carnes" tuvieron un **46,89%** de incremento. Esto último influye fuertemente en la formación del índice. Este valor surge de tres trimestres con subas (9.14%, 17.34% y 19.10%) y un trimestre con 3.70% de baja.-
- ❖ En el rubro "Frutas y Verduras" se produce un incremento anual del **20,60%** reflejando 3 trimestres de subas (11.10%, 15.38% y 0.84%) y un trimestre de baja con -6.70%.-
- ❖ Los "Comestibles envasados" con 4 trimestres registran **18,15%** de aumento y los siguientes valores trimestrales: 0.56%, 2.44%, 3,50% y 10,81%.-
- ❖ En ésta medición anual los "Productos de limpieza" con **13,44%** registran la menor variación entre todos los rubros con los siguientes variaciones trimestrales: -5,81%, 6.01%, 5.98% y 7.19%.-

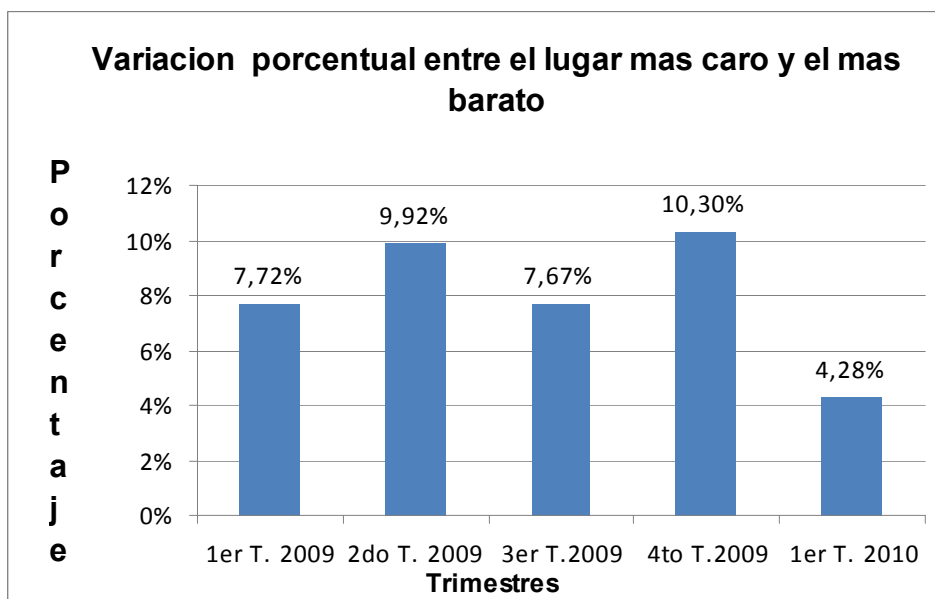
En el 1er. Trimestre de 2010 se produce una suba del 11,90% en los “Productos de Consumo Masivo”. Se registran 3 trimestres consecutivos de subas significativas.



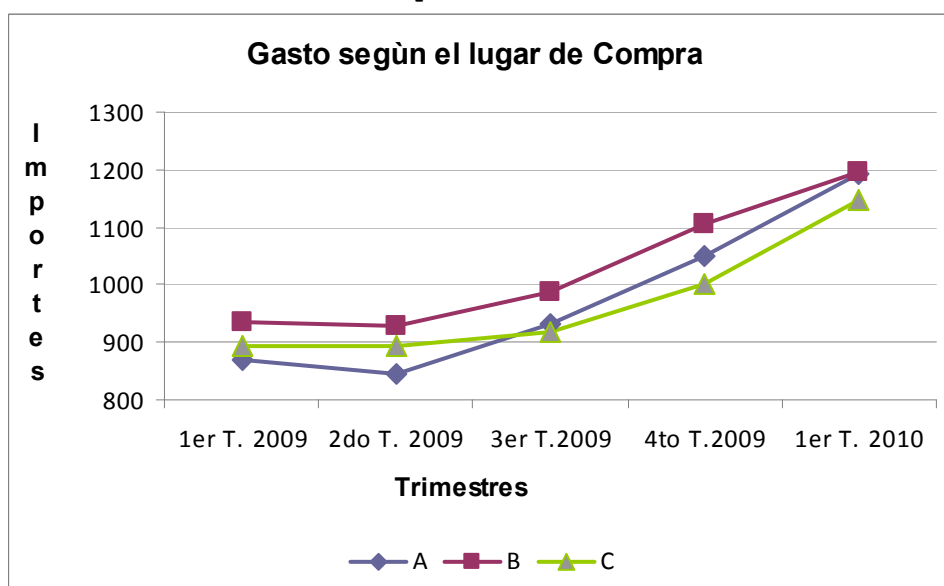
En Marzo de de 2010 se requiere de 1.177 \$ para la adquisición de los 47 productos, es decir 277 \$ más que un año atrás.-



4,28% es la diferencia entre el lugar más barato y el lugar más caro para efectuar la misma compra, habiendo tenido máximos cercanos al 10%.-

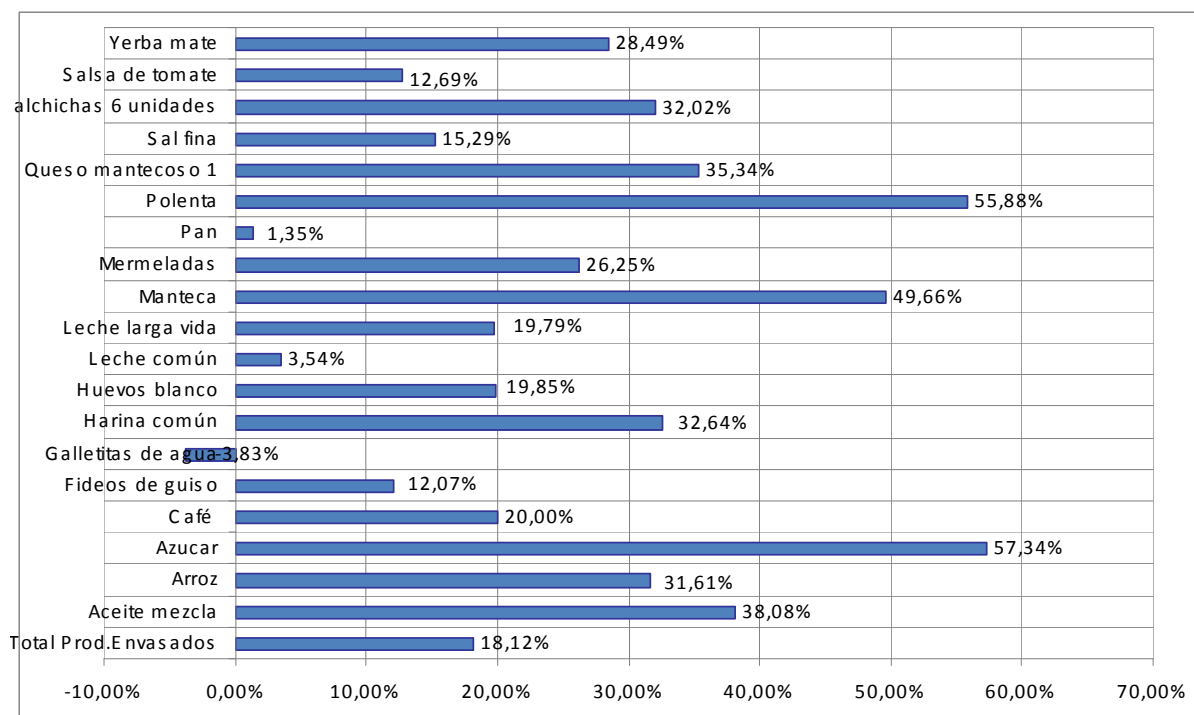


El Supermercado denominado “B” ha sido a lo largo de los 12 meses el más caro. A y C se alternaron como lugar más barato para efectuar la misma compra.

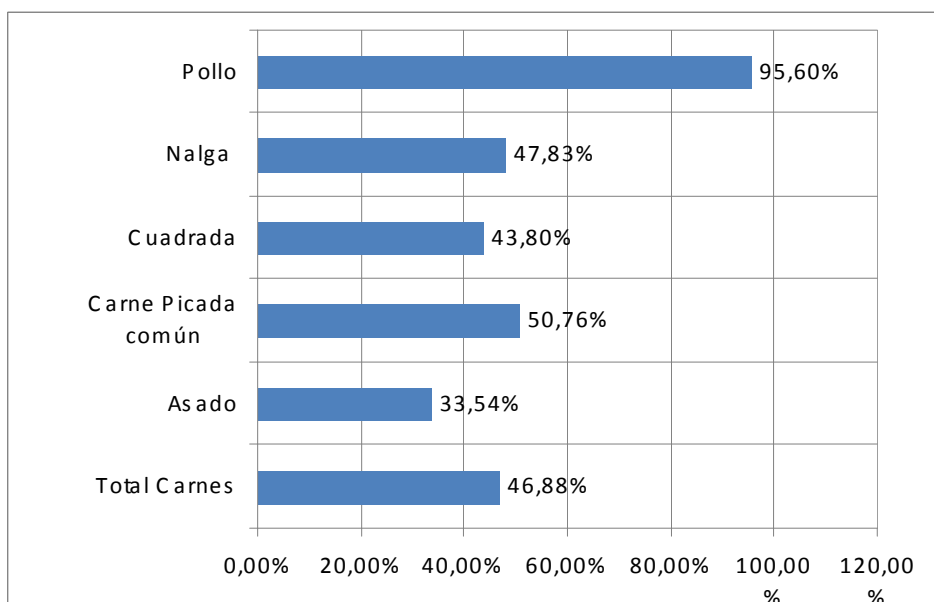


VARIACIONES INDIVIDUALES DE LOS 47 PRODUCTOS

Variación Anual Comestible Envasados

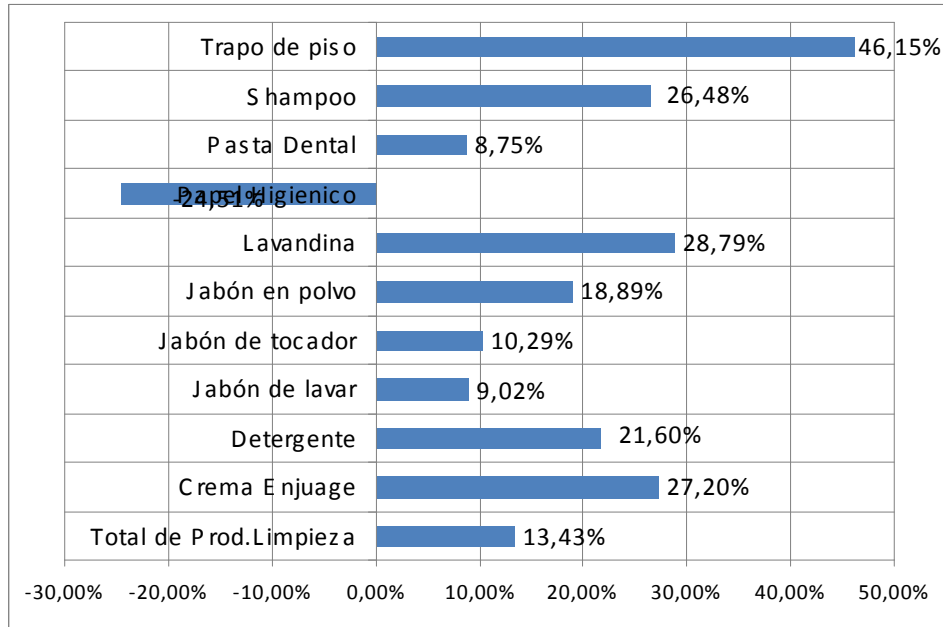


Variación Anual en Carnes

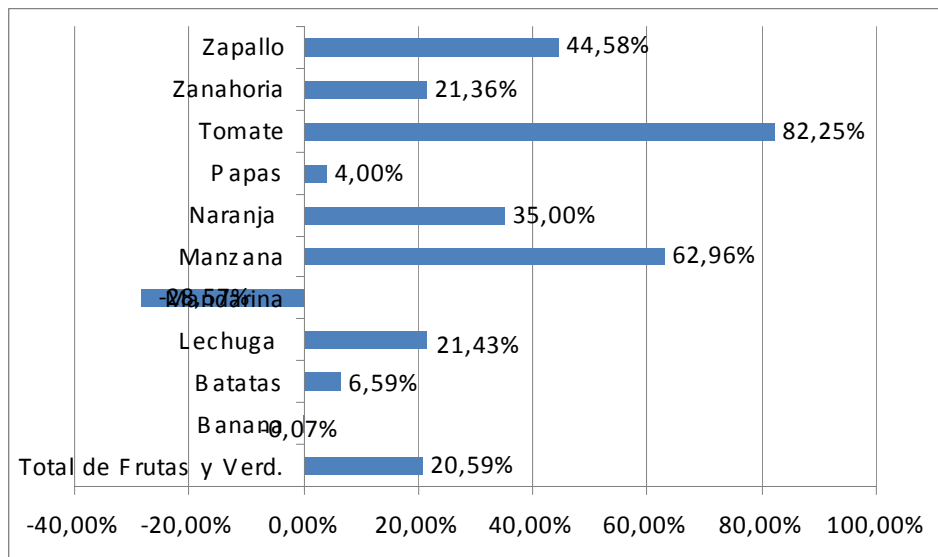


VARIACIONES INDIVIDUALES DE LOS 47 PRODUCTOS

Variación Anual Productos de Limpieza

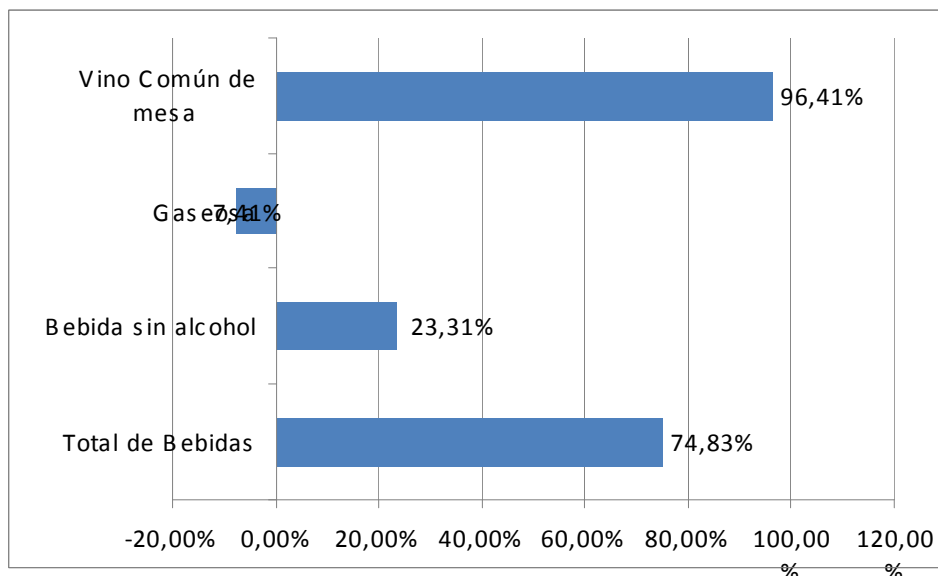


Variación Anual Frutas y Verduras



VARIACIONES INDIVIDUALES DE LOS 47 PRODUCTOS

Variación Anual de Bebidas



RESUMEN DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

- ❖ Un total de 42 productos tuvieron SUBAS y 5 experimentaron BAJAS en sus precios promedio.
- ❖ Las cinco mayores subas se dieron en los siguientes productos: Vino de Mesa, Pollo, Tomate, Manzana y Azúcar.
- ❖ Las tres mayores bajas se dieron en los siguientes productos: Papel Higiénico, Mandarinas y Gaseosas.

Producto	Variación anual
Asado	33,54%
Aceite mezcla	38,08%
Bebidas sin Alcohol	23,31%
Carne Picada	50,76%
Cuadrada	43,80%
Leche Común	3,54%
Leche Larga Vida	19,79%
Nalga	47,83%
Pan	1,35%
Papas	4,00%
Pollo	95,60%
Salchichas	32,02%
Vino Común de Mesa	96,41%

EVOLUCION DE LOS PRODUCTOS QUE REPRESENTAN EL 67 % DEL VALOR DE LA CANASTA DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

FICHA TECNICA

Periodo relevado: Julio de 2008 a Marzo 2010

Periodo objeto del presente informe: Marzo 2009 a Marzo 2010

Encuestadores: alumnos del ISFT 118, carrera Técnico Superior en Adm. Contable

Supervisión y procesamiento: CEDEL

Método de encuesta: observación directa, encuesta telefónica, relevamiento documental.

Fecha de trabajo de campo: 3er semana de cada mes.

Cantidad de observaciones realizadas: 2689 para los productos y 1329 para los servicios.

Cantidad de observaciones realizadas para caso testigo: 846 observaciones.

Publicaciones realizadas: 18

Más detalles sobre metodología utilizada en <http://www.cedelargentina.org/node/169>

AGRADECIMIENTOS

A los Alumnos del ISFT 118 que participan en esta investigación.

A los comercios objeto del relevamiento.

A los prestadores de servicios relevados.

A los medios de comunicación por su permanente apoyo y difusión.

**CEDEL Centro de Estudios para el Desarrollo Local
MARZO DE 2010**