



**CEDEL**  
Centro de Estudios para el Desarrollo Local

# INFORME ANUAL SOBRE PRECIOS

## ANEXO METODOLOGICO

### ESTUDIO DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO Y SERVICIOS BASICOS DEL HOGAR EN LA CIUDAD DE SAN PEDRO

CEDEL  
CENTRO DE ESTUDIOS PARA  
EL DESARROLLO LOCAL

**Hugo A.Días**  
Ingeniero Naval UTN

**Ricardo Giallorenzi,**  
Contador Público UNLP

**Carlos O.Piola,**  
Veterinario UBA

[www.cedelargentina.org](http://www.cedelargentina.org)  
[info@cedelargentina.org](mailto:info@cedelargentina.org)

Proyecto de Investigación aprobado por  
Resolución 2457/08.  
Dirección General de Cultura y Educación  
Dirección de Educación Superior  
I.S.F.T. N° 118

### METODOLOGÍA PARA LOS PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

Se realizó a través de una grilla elaborada especialmente con la que se recolectó información en tres autoservicios de la ciudad de San Pedro y uno de Buenos Aires (en la modalidad de venta virtual)

La información fue relevada en la 3° semana de los respectivos meses.

La grilla fue completada in situ por alumnos de 2° Y 3er año de la carrera Técnico Superior en Administración Contable quienes acreditaron su identidad a los responsables de los comercios.

Los tres establecimientos de San Pedro fueron elegidos por su ubicación, dado que están emplazados en distintas zonas geográficas de la ciudad y reciben diversos grupos poblaciones como clientes.

#### Operacionalización de las variables:

Las variables seleccionadas fueron: producto, presentación (tipo de envase) y cantidad contenida, marca y cantidad consumida mensualmente.

##### Producto:

Para realizar el presente estudio se utilizó una grilla de productos especialmente diseñada, compuesta por 47 artículos de consumo masivo.

Parte de los mismos integran la llamada "Canasta Básica de Alimentos" que define el INDEC. A esta canasta se le han adicionado algunos artículos de consumo masivo de orden alimentario, de higiene personal y de limpieza del hogar a fin de contar con un espectro mayor de productos.

**Presentación:** atento la incidencia que tienen en los precios las distintas formas posibles -packaging- en las que se presenta un producto (por ejemplo en el caso de la leche: sachet, botella plástica, tetra-pack, lata, etc.) se utilizan para esta investigación los envases de consumo masivo.

**Marcas seleccionadas:** se recolectó información sobre marcas de plaza disponibles en los tres autoservicios objeto del relevamiento. La referencia a las mismas solo tiene carácter enunciativo, pretende aportar claridad y evitar errores en la etapa del relevamiento y en las posteriores comparaciones.

**Cantidad consumida:** Las cantidades consumidas mensualmente fueron estimadas para un grupo familiar de 2 adultos y 2 menores.

Se recopiló información de los siguientes productos:

Producto	Presentación	Unidad de medida de compra	Marca	Cantidad consumida	Unidad de Medida de consumo
<b>Comestibles Envasados</b>					
Aceite mezcla	1,50	lts.	Marolio	3,60	lts.
Arroz	1,00	kgs.	Gallo	1,89	kgs.
Azucar	1,00	kgs.	Ledesma	4,32	kgs.
Café	0,25	kgs.	Marolio	0,25	kgs.
Fideos de guiso	0,50	kgs.	Marolio	3,87	kgs.
Galletitas de agua	3,00	paq	Criollitas x 3	9,00	paq.
Harina común	1,00	kgs.	Chacabuco	3,06	kgs.
Huevos blanco	1,00	doc	-----	2,00	doc
Leche común	1,00	lts.	Argenlac	12,00	lts.
Leche larga vida	1,00	lts.	Veronica	12,00	lts.
Manteca	0,10	kgs.	Veronica	0,50	kgs.
Mermeladas	0,45	kgs.	Arcor	0,72	kgs.
Pan	1,00	kgs.	-----	18,18	kgs.
Polenta	0,50	kgs.	Arcor	0,63	kgs.
Queso mantecoso	1,00	kgs.	Veronica	0,81	kgs.
Sal fina	0,50	kgs.	Dos Anclas	0,45	kgs.
Salchichas 6 unidades	1,00	unid	Vienisima	6,00	unid
Salsa de tomate	0,95	lts.	La Campanogla	2,00	lts.
Yerba mate	0,50	kgs.	Cruz Malta	1,80	kgs.
<b>Carnes</b>					
Asado	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Carne Picada común	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Cuadrada	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Nalga	1,00	kgs.	-----	4,00	kgs.
Pollo	1,00	kgs.	-----	2,81	kgs.
<b>Prod. de Limpieza</b>					
Crema Enjuage	1,00	lts.	Plusbell	1,00	lts.
Detergente	1,00	lts.	Ala	1,00	unid
Jabón de lavar	1,00	unid	Espuma	4,00	unid
Jabón de tocador	3,00	unid	Palmolive x 3	6,00	unid
Jabón en polvo	1,00	kgs.	Ala	1,50	kgs.
Lavandina	1,00	lts.	Mary	3,00	lts.
Papel Higienico	6,00	unid	Fiesta	12,00	unid
Pasta Dental	25,00	grs.	Colgate	75,00	grs.
Shampoo	1,00	lts.	Plusbell	1,00	lts.
Trapo de piso	1,00	unid		1,00	unid
<b>Frutas y Verduras</b>					
Banana	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Batatas	1,00	kgs.	-----	2,07	kgs.
Lechuga	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Mandarina	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Manzana	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Naranja	1,00	kgs.	-----	3,00	kgs.
Papas	1,00	kgs.	-----	21,15	kgs.
Tomate	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Zanahoria	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
Zapallo	1,00	kgs.	-----	2,50	kgs.
<b>Bebidas</b>					
Bebida sin alcohol	1,50	lts.	Terma Serrano	6,10	lts.
Gaseosa	2,50	lts.	Tai	6,10	lts.
Vino Común de mesa	1,00	lts.	Termidor	15,00	lts.

## B) METODOLOGÍA PARA LA CANASTA DE SERVICIOS BASICOS

### Recolección de datos:

La información fue relevada a través de técnicas mixtas como relevamientos directos, entrevistas personales, consultas telefónicas, información estadística, etc.

### Operacionalización de las variables:

Las variables seleccionadas fueron: servicio, característica de la prestación, y cantidad consumida mensualmente. Se recopiló información de los siguientes servicios:

Servicio	Característica de la prestación	Consumo
Abono a Sistema de Cable	Abono simple de sistema de televisión por cable	1
Alquiler de Vivienda	Valores promedios para departamento de 2 dormitorios o casa con 2 dormitorios en zona urbana	1
Cuota de Club	Valor promedio de 2 clubes ribereños p/grupo familiar	4
Cuota de Colegio Privado	Valor promedio de 2 colegios y 2 jardines	2
Combustibles	Valor promedio de canasta de 8 combustibles	55 lts
Electricidad	Cargo fijo+Consumo mensual+impuestos	250kw
Expensas y Gastos Vivienda	En caso de alquiler de departamento /casa	1
Gas Natural	Cargo fijo+Consumo mensual+impuestos	200m3
Medicamentos	Valor de consumo mensual para los 5 medicamentos mas recetados	5
Medicina Prepaga	Valor promedio de plan básico de tres prepagas, para grupo familiar	1
Servicio de Mensajería	Valor mínimo para zona urbana	12
Servicio de Remisse	Valor de viaje corto en zona urbana	8
Tasas municipales e Inmobiliario	Valor mensual promedio para propiedad tipo en zona urbana	1
Teléfono Fijo	Cargo fijo + 5 llamadas locales diarias de 5min c/u en horario de tarifa normal + 2 llamadas diarias de 5 minutos c/u en tarifa reducida	1

Seguidamente se brinda información sobre los criterios utilizados en la elaboración de la grilla.

#### Servicio:

Para realizar el presente estudio se utilizó una grilla especialmente diseñada, compuesta por 14 servicios.

Los mismos integran, junto a otros servicios, la medición que el INDEC incluye en el denominado IPC (Índice de Precios al Consumidor Nivel General)

#### Característica de la prestación:

Atento la variedad de oferta y la consecuente disparidad de valores en algunos de los ítems (caso de vivienda, valor de medicina prepaga, uso de telefonía, uso de energía, uso de gas) se trabajó con valores promedio de plaza.

**Cantidad consumida:** Las cantidades consumidas mensualmente fueron estimadas para un grupo familiar de 2 adultos y 2 menores.

El consumo se estima sobre base mensual, aunque la forma de facturación sea otra (caso del gas, tasas, impuestos, etc.)